



WIR GEBEN DER ZUKUNFT EIN GESICHT

WO AUS DENKBAR MACHBAR WIRD

## WIR HELFEN IHNEN, IHRE GESCHICHTE ZU ERZÄHLEN

Wir tauchen tiefer ein, wir bringen die Themen auf den Punkt und transportieren die wesentliche Botschaft. Unsere erfahrenen Redakteur:innen erstellen Inhalte, die bewegen. Online und offline. Kommunikation erfolgreich und nachhaltig gestalten und über den Tellerrand hinaus denken, das sind unsere Ansätze.

Zu unseren Stärken gehören die Erstellung hochwertiger und zielgruppenspezifischer Texte, Bilder, Social-Media-Kampagnen und Videos.

## LEISTUNGSPORTFOLIO

PR

### PUBLIC RELATIONS

- Media Relations
- Corporate Communications
- Produkt PR
- Speaking Opportunities
- Personal Branding
- Krisenkommunikation
- Storytelling

SOM

### SOCIAL MEDIA

- Content & Kanal Strategie
- Social-Media-Management
- Social Content Produktion
- Community Management
- Redaktionelle Planung
- Account Optimization
- Paid Social Campaigns
- LinkedIn Engagement
- Research & Insights

POD

### PODCAST

- Grundkonzept Podcast
- Entwicklung Storytelling & Dramaturgie einzelner Folgen
- Redaktion + Moderation
- Gästeplanung & -betreuung
- Technisches Setup
- Produktion, Schnitt & Editing
- Verwaltung der Podcast-Plattformen
- Distributionskonzept & Vermarktung

PA

### PUBLIC AFFAIRS

- Netzwerkarbeit
- Politische Kommunikation
- Positionspapiere
- Gremien- und Verbandstätigkeiten
- Pressekonferenzen

# EIN AUSZUG UNSERER ZURFRIEDENER KUNDEN



„Die redaktionelle Betreuung durch die Expert:innen der Denkströme Gruppe hat mich beeindruckt. Egal, ob es um Presstexte oder um die Social-Media-Kommunikation geht, die Redakteur:innen treffen immer den richtigen Ton und verpacken auch komplexe Inhalte so, dass sie am Ende bei der Zielgruppe verständlich ankommen. Authentisch und emotional.“

Gerhard Frey | 1. Bürgermeister | Markt Sulzberg



„Egal ob Praxistipps für den Alltag, Insights aus dem Verbandsleben oder wichtige organisatorische Bekanntmachungen. Die Denkströme Gruppe trifft – auch in Krisen- und Pandemiezeiten – immer den richtigen Ton und prägt so in unverkennbarer Weise unsere Kommunikation nach außen.“

Alexander Schwägerl | Kreisgeschäftsführer | Bayerisches Rotes Kreuz, Kreisverband Oberallgäu



„Die Bedeutung und Emotion in unserer täglichen Arbeit zu begreifen ist eine Sache. Es dann aber zu verstehen, genau diese Botschaft in einer Recruiting-Kampagne zu kommunizieren, eine ganz andere. Dies zeigt, dass die Denkströme Gruppe genau mit dem bei der Sache ist, was in unserem Haus im Mittelpunkt steht: mit dem Herzen.“

Thomas Schmid | Leitung Personalgewinnung und -entwicklung | Deutsches Herzzentrum München



„Der Fachkräftemangel in Deutschland, auch in der Pflege, ist kein Geheimnis. Mit dieser Kampagne wollten wir neue Wege in der Personal-Akquise gehen. Dies ist uns, dank der professionellen Hilfe der Denkströme Gruppe sehr erfolgreich gelungen. Besonders stolz bin ich darauf, dass wir unsere Pfleger:innen für das Fotoshooting gewinnen konnten. Das macht die Kampagne authentisch und hat auch innerhalb der Kliniken das Wir-Gefühl gestärkt.“

Stefan Krotschek | Kaufmännischer Direktor | m&i-Fachklinik Ichenhausen



## KEY PERFORMANCE INDICATORS

Anteil der erreichten Personen innerhalb der Zielgruppen:	87 %	Durchschnittliche Steigerung der Kanalreichweiten:	65 %
Auswertungs-Genauigkeit:	98 %	Kostentransparenz:	100 %
Jährliches Social-Media-Monitoring:	365 Tage	Termintreue:	96 %