

CHANGE WITH WHY

CHANGE
ARCHITECTURE

DENK
STRÖME
GRUPPE



4

LEISTUNGS- UND BEREICHS-ÜBERSICHT



6

IT-STRATEGIE



7

IT-ORGANISATION UND IT-OPTIMIERUNG



8

CHANGEMANAGEMENT



10

ORGANISATIONSENTWICKLUNG



11

PROJEKTSTEUERUNG/MULTIPROJEKTMANAGEMENT



12

DAS KRANKENHAUS DER ZUKUNFT



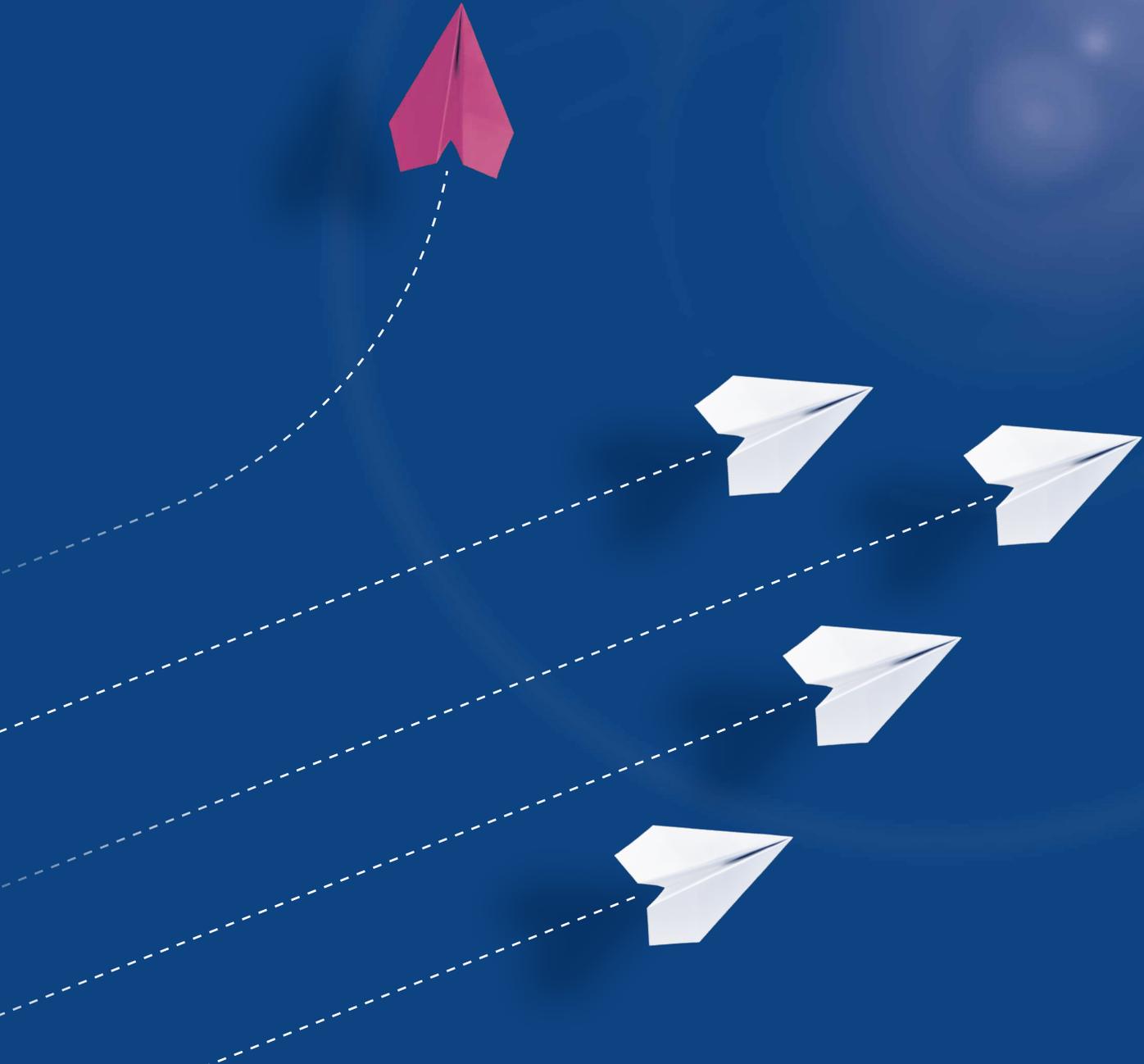
14

DIE DENKSTRÖME MARKENAGENTUR



DENKSTRÖME

Transformationsberatung



DIE DIGITALISIERUNG BIETET VIELE CHANCEN

Die Digitalisierung im Gesundheitswesen muss dringend vorangetrieben werden. Auch, wenn diese kein Bestandteil der Krankenhausreform ist. Das Krankenhauszukunftsgesetz hat wichtige Maßstäbe vorgegeben und der Veränderung Anschub verliehen. Natürlich ist die Bürokratie an einigen Stellen deutlich zu groß, das KHZG trägt aber dazu bei, die notwendigen Themen der Digitalisierung auf die Agenda der Kliniken zu bringen. Dabei darf die IT Sicherheit nicht aus den Augen verloren werden. Denn diese ist heute wichtiger denn je. Ein Thema, bei dem die Denkströme mit ihrem Beratungsangebot bestens positioniert ist. Für die Sicherheit in der Digitalisierung all unsere Kunden!

Fabian Schmid

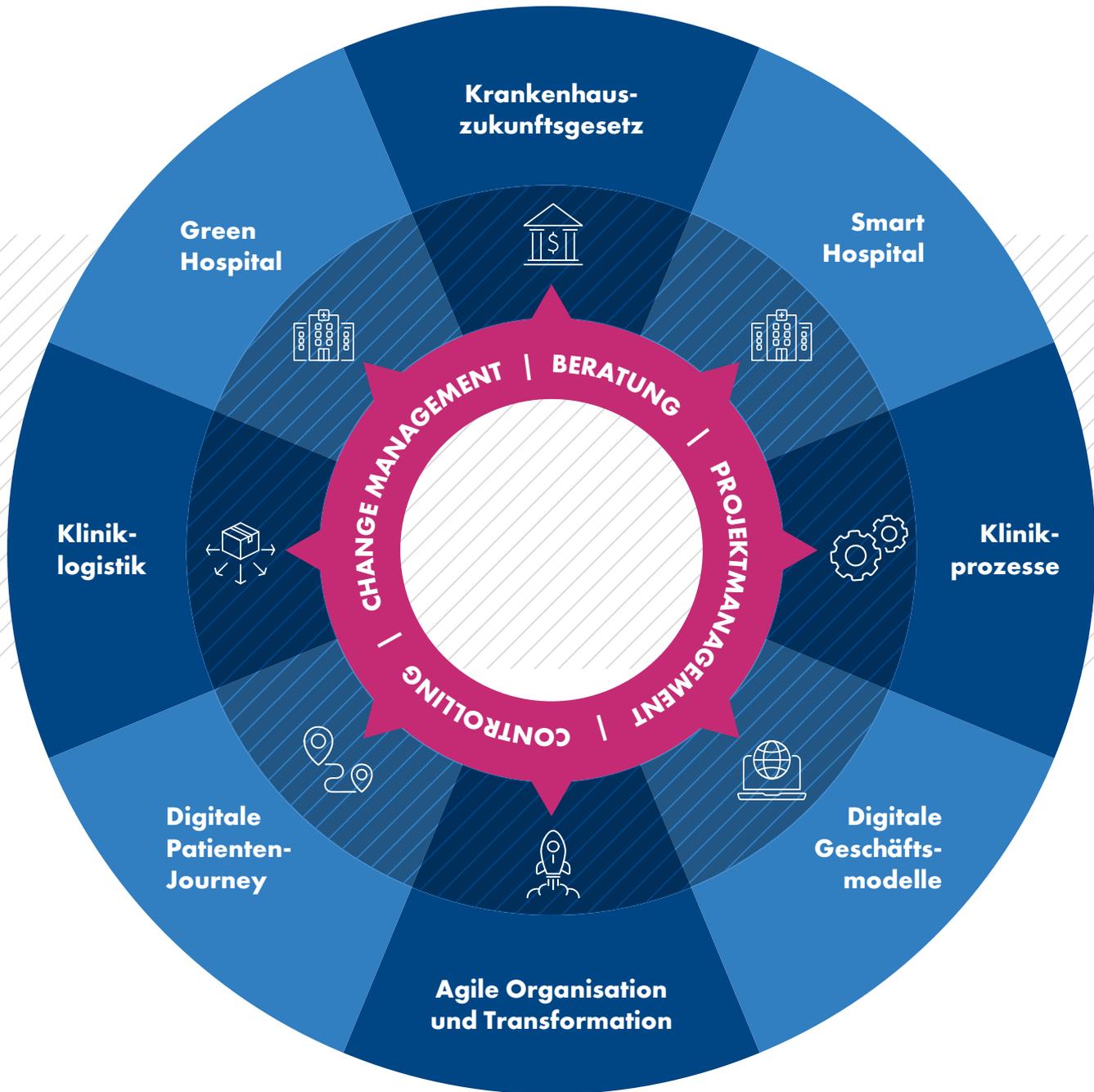
CEO | Vorsitzender geschäftsführender Direktor



Die Zukunft ist digital! Bereits jetzt nutzen wir digitale Anwendungen völlig selbstverständlich im täglichen Leben. Die Hotelbuchung läuft über eine Buchungsplattform und auch die private Kommunikation ist digitalisiert. In der Arbeitswelt, besonders im Gesundheitswesen, werden die Chancen und Vorteile der Digitalisierung noch viel zu wenig genutzt. Lassen Sie uns gemeinsam für Ihr Unternehmen die Digitalisierung als das sehen, was sie ist: als Chance!

Teresa Weber

CEO | Geschäftsführende Direktorin



IT-STRATEGIE

Reifegrad- Erhebung

- ▶ Analyse der relevanten Einflussgrößen
- ▶ Erhebung des Ist-Zustands
- ▶ Ermittlung erster Potenziale und Risiken

Ganzheitliche Entwicklung der IT-Strategie

- ▶ Identifizierung strategischer Lücken
- ▶ Ableitung von strategischen Handlungsfeldern
- ▶ Definition des Soll-Zustands
- ▶ Entwicklung der Ziele der IT-Strategie
- ▶ Einbindung der relevanten Stakeholder

Umsetzung der IT-Strategie im Unternehmen

- ▶ Erstellung von spezifischen Roadmaps inklusive aller notwendigen Parametern, wie Maßnahmen, Verantwortlichkeiten etc.
- ▶ Etablierung und Überwachung eines IT-Controllings
- ▶ Durchführung des Change Managements



Ihr Nutzen

- ▶ Verständnis über den Reifegrad zwischen den Geschäfts- und IT-Zielen
- ▶ Analyse des Ist-Zustands
- ▶ Definierte Mission und Vision als Orientierungsrahmen der Strategieentwicklung und Weiterentwicklung der IT
- ▶ Aufzeigen von Potenzialen und Handlungsfeldern
- ▶ Strategien auf Grundlage des aktuellen Ist-Stands
- ▶ Definierte Projekte mit hinterlegten Roadmaps
- ▶ Unterstützung bei der Projekt-Umsetzung und dem Controlling
- ▶ befähigte Mitarbeiter*innen

IT-ORGANISATION UND -OPTIMIERUNG

Auswahl und Einführung passgenauer IT-Lösungen

- ▶ Aufnahme und Analyse der Ist-Situation
- ▶ Ermittlung erster Potenziale und Risiken
- ▶ Definition eines Anforderungskatalogs
- ▶ Erstellung einer Anbietersauswahl
- ▶ Steuerung und Roll-Out des Implementierungsprojekts
- ▶ Change Management
- ▶ Durchführung von Anwenderschulungen



Ihr Nutzen

- ▶ Klare Anforderungen und Soll-Prozesse für eine fundierte Systemscheidung
- ▶ Effiziente Steuerung der Implementierung
- ▶ Etablierte und optimierte Geschäftsprozesse

Einführung von leistungsfähigen Standard-Plattformen

- ▶ Definition von End-to-End-Sollprozessen
- ▶ Entwicklung einer modularen gesamtheitlichen Zielarchitektur
- ▶ Projektmanagement
- ▶ Change Management
- ▶ Umfassende Beratung und Begleitung



Ihr Nutzen

- ▶ Nutzung von bewährten Best Practices für Architektur und Prozesse
- ▶ Effiziente Einführung und Integration in die Unternehmensarchitektur

Ganzheitliche Gestaltung der digitalen Transformation

- ▶ Projektmanagement
- ▶ Change Management
- ▶ Entwicklung und Durchführung von Kommunikationsmaßnahmen
- ▶ Entwicklung individueller Trainingskonzepte
- ▶ Befähigungskonzepte für alle Mitarbeiter*innen



Ihr Nutzen

- ▶ Ganzheitlicher Blick auf die digitale Transformation
- ▶ Transparenz über Optimierungsmöglichkeiten
- ▶ Befähigte Mitarbeiter*innen

CHANGE MANAGEMENT

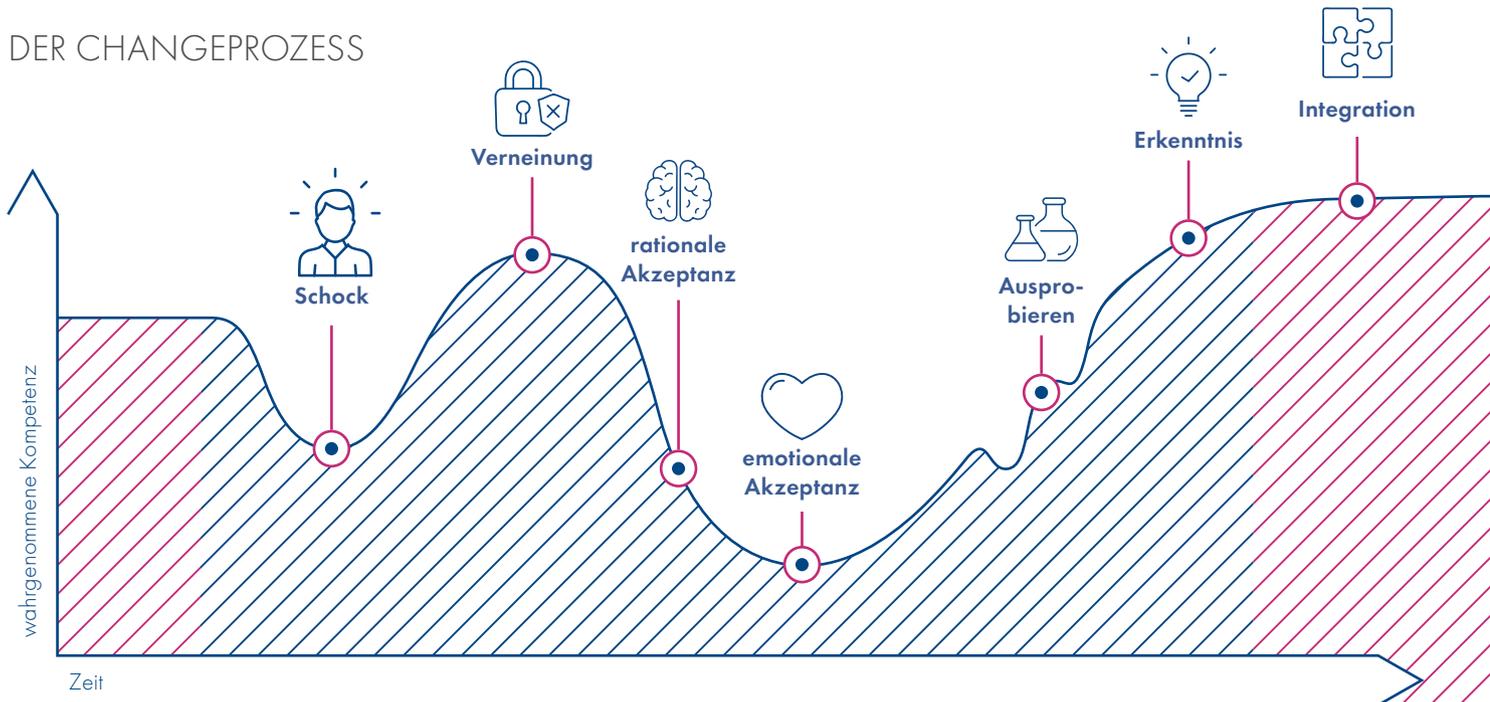
Leistungen

- ▶ Erarbeitung von Visionen und Missionen
- ▶ Entwicklung von individuellen Schulungspfaden
- ▶ Organisationsberatung
- ▶ Durchführung Workshops und Schulungen
- ▶ Kommunikationsmaßnahmen

Ihr Nutzen

- ▶ Steigerung der Akzeptanz von Transformations-Maßnahmen
- ▶ Steigerung der Mitarbeitermotivation
- ▶ Erhöhung der Arbeitnehmerbindung
- ▶ Chance zur nachhaltigen Etablierung von digitalem Wachstum
- ▶ Sicherung der Nachhaltigkeit der Maßnahmen
- ▶ Verankerung von Bereitschaft und Kompetenz für zukünftige Maßnahmen

DER CHANGEPROZESS





ORGANISATIONS- ENTWICKLUNG

Personalorganisation und Organisationsgestaltung

- ▶ Überprüfung und Optimierung der Personalbemessung und Personaleinsatzplanung
- ▶ Dienstmodell-Gestaltung
- ▶ Entwicklung neuer Dienstplan-Modelle



Ihr Nutzen

- ▶ Verteilung der Arbeitsbelastung
- ▶ Bestmögliche Berücksichtigung der Unternehmens- und Mitarbeiter*innen-Interessen
- ▶ Schaffung von Langfristigkeit und Zuverlässigkeit in den Planungen

Beratung zur Prozess-Reorganisation

- ▶ Individualisierung und Optimierung des Belegungsmanagement
- ▶ Weiterentwicklung des Aufnahme- und Entlassmanagements
- ▶ Gestaltung des zentralen Schreibdiensts



Ihr Nutzen

- ▶ Verringerung von Aufwänden
- ▶ Effizientere Prozesse
- ▶ Reduktion der Patienten-Verweildauer
- ▶ Steigerung der Nachbetreuungs-Qualität
- ▶ Reduktion von Kosten

PROJEKTSTEUERUNG

MULTIPROJEKTMANAGEMENT

Projektsteuerung

- ▶ Integrationsmanagement
 - Festlegung geeigneter Prozesse
 - Projektplanentwicklung und -durchführung
- ▶ Umfangsmanagement
 - Überprüfung und Steuerung des Projekts
- ▶ Zeitmanagement
- ▶ Kostenmanagement
- ▶ Qualitätsmanagement
- ▶ Personalmanagement
- ▶ Kommunikationsmanagement
- ▶ Risikomanagement
- ▶ Beschaffungsmanagement



Ihr Nutzen

- ▶ Reduzierung des Projektaufwands
- ▶ Optimierte Durchlaufzeiten
- ▶ Transparenz
- ▶ Klare Zuständigkeiten / Verbindlichkeit
- ▶ Verbesserte Profitabilität

Multiprojektmanagement

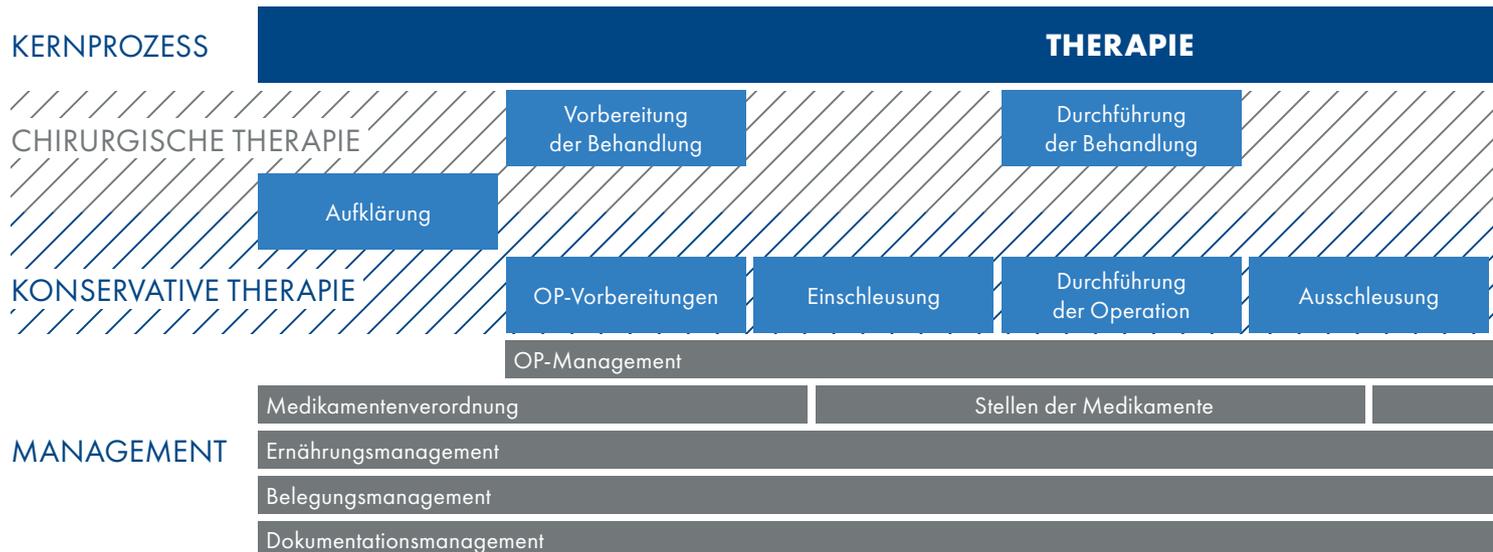
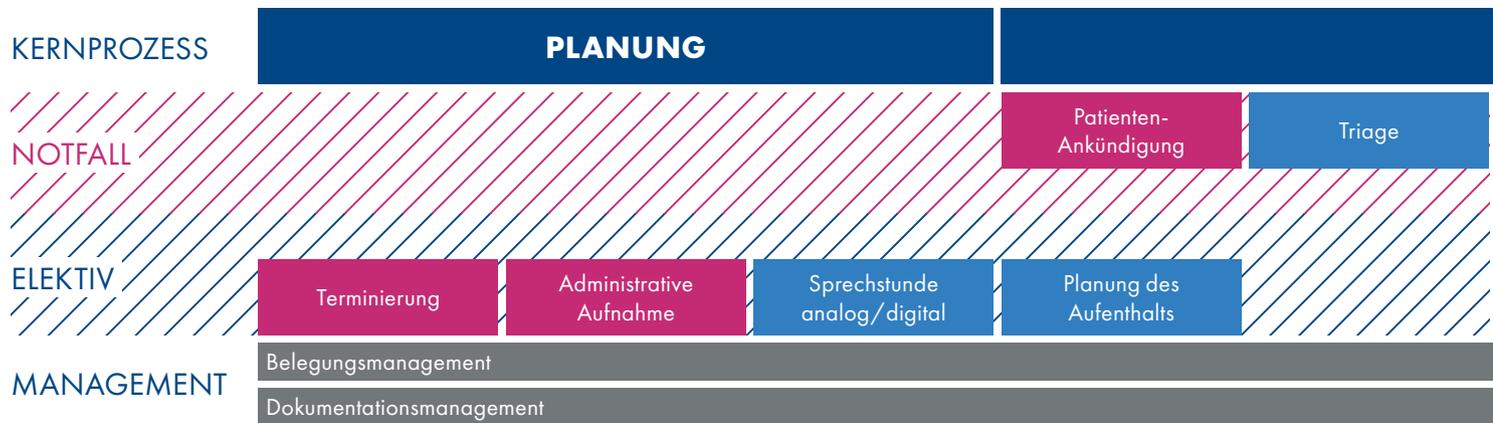
- ▶ Unterstützung aller beteiligten Personen
- ▶ Regelung der Initiierung von Projekten
- ▶ Koordination der Ressourcenanforderungen
- ▶ Sicherung der Aktualität, Vollständigkeit und Plausibilität von Berichten
- ▶ Überprüfung und Optimierung der genutzten Prozesse und Methoden



Ihr Nutzen

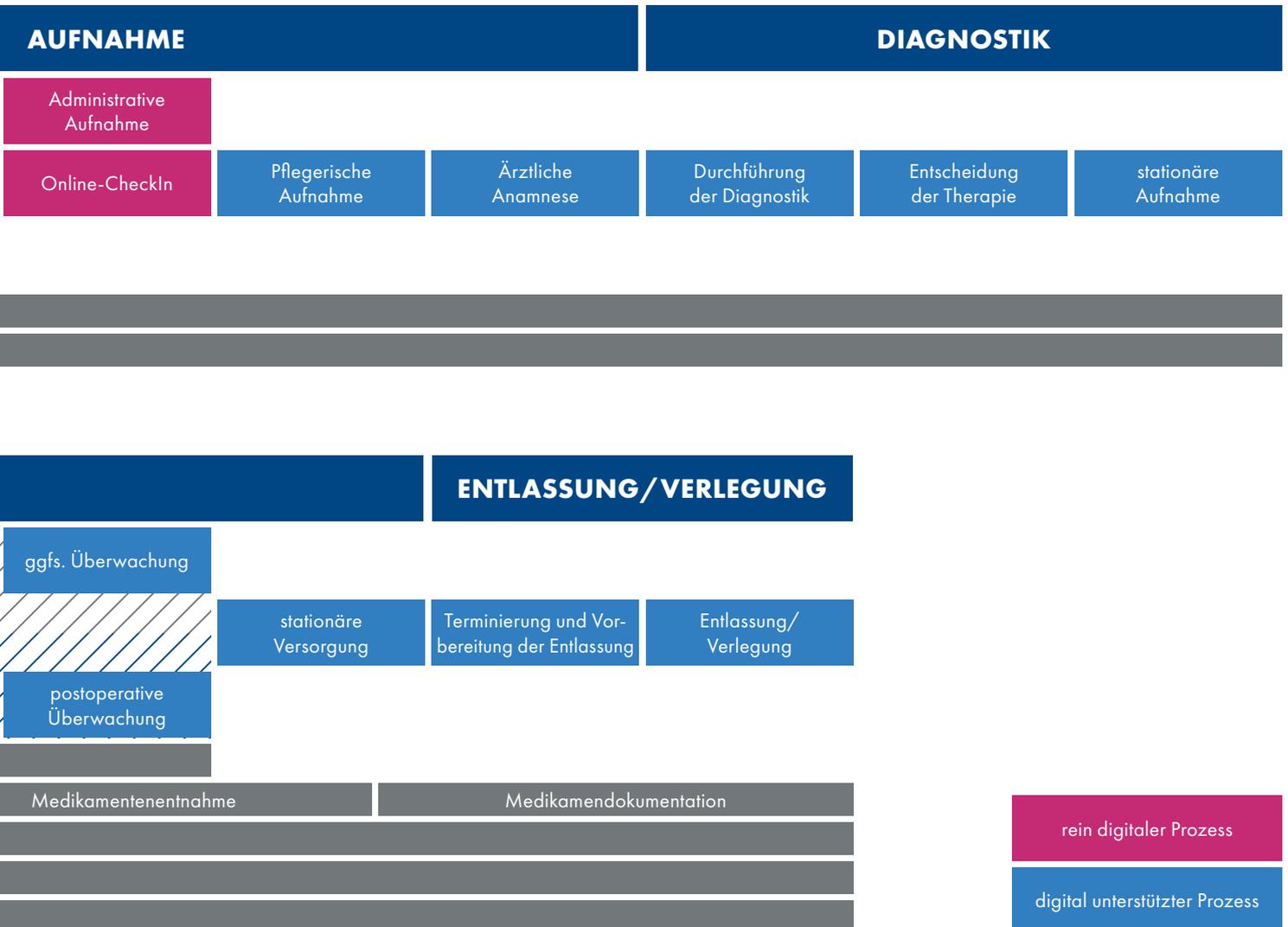
- ▶ Reduzierung des Projektaufwands
- ▶ Optimierte Durchlaufzeiten
- ▶ Transparenz
- ▶ Klare Zuständigkeiten / Verbindlichkeit
- ▶ Verbesserte Profitabilität

DAS KRANKENHAUS DER ZUKUNFT



Genügend Zeit für Patient:innen, optimale Dokumentationsprozesse, reibungsloser Informationsaustausch und eine solide Personal- sowie Belegungsplanung – so muss das Krankenhaus der Zukunft gestaltet sein. Der Fachkräftemangel und die Finanzierung des Gesundheitswesens erfordern optimierte Prozesse. So bleibt der Fokus auf den Menschen,

egal ob Mitarbeiter:in oder Patient:in, bestehen. Unsere Lösungen helfen dabei, alle Kerprozesse rund um den Krankenhaus-Aufenthalt zu verbessern und durch digitale Anwendungen mehr Zeit für das Zwischenmenschliche zu verschaffen.



LEISTUNGSPORTFOLIO DER MARKENAGENTUR

Unser USP

Als eines der führenden Digitalisierungs- und Markenkommunikationsunternehmen begleiten wir Unternehmen in die digitale Zukunft. Wir beschreiten mit Ihnen neue Wege, machen das Potential von Marken sichtbar und unterstützen Sie dabei, die Komplexität ihrer IT zu reduzieren.

Unser Fokus

liegt auf einer differenzierenden Markenkommunikation, welche passgenau auf die Zielgruppe zugeschnitten ist. Wir positionieren Unternehmen und Marken, um sie dauerhaft erfolgreich in die digitale Zukunft zu navigieren. Mit Leidenschaft und Mut ist es unser Antrieb, Ihr Markenpotenzial wirkungsvoll zu entfesseln. So schaffen wir nicht nur nachhaltigen Mehrwert, sondern darüber hinaus eine stetige Weiterentwicklung Ihres Unternehmens in einer sich permanent verändernden Welt.

Unsere Stärke

sind authentische und individuelle Lösungen. Wir zeichnen uns durch Kreativität und Emotion für unsere Arbeit aus. Um unseren Kunden ein konsistentes Markenerlebnis bieten zu können, haben wir es uns zur Aufgabe gemacht, mit unseren Kommunikationslösungen an der Schnittstelle Mensch und Technologie alle Kanäle und Touchpoints sinnvoll miteinander zu vernetzen. Unser Mut liegt darin, so lange nach der besten Lösung zu suchen, bis unser Anspruch selbst vollständig erfüllt ist.

Unsere Leistung

ist das Schaffen von Mehrwert für all unsere Anspruchsgruppen. Dabei sind Einzigartigkeit, neueste Technologien, höchster Designanspruch und Innovation die Grundlage für unsere Ideen, Strategien und Konzepte.

Unser Führungsstil

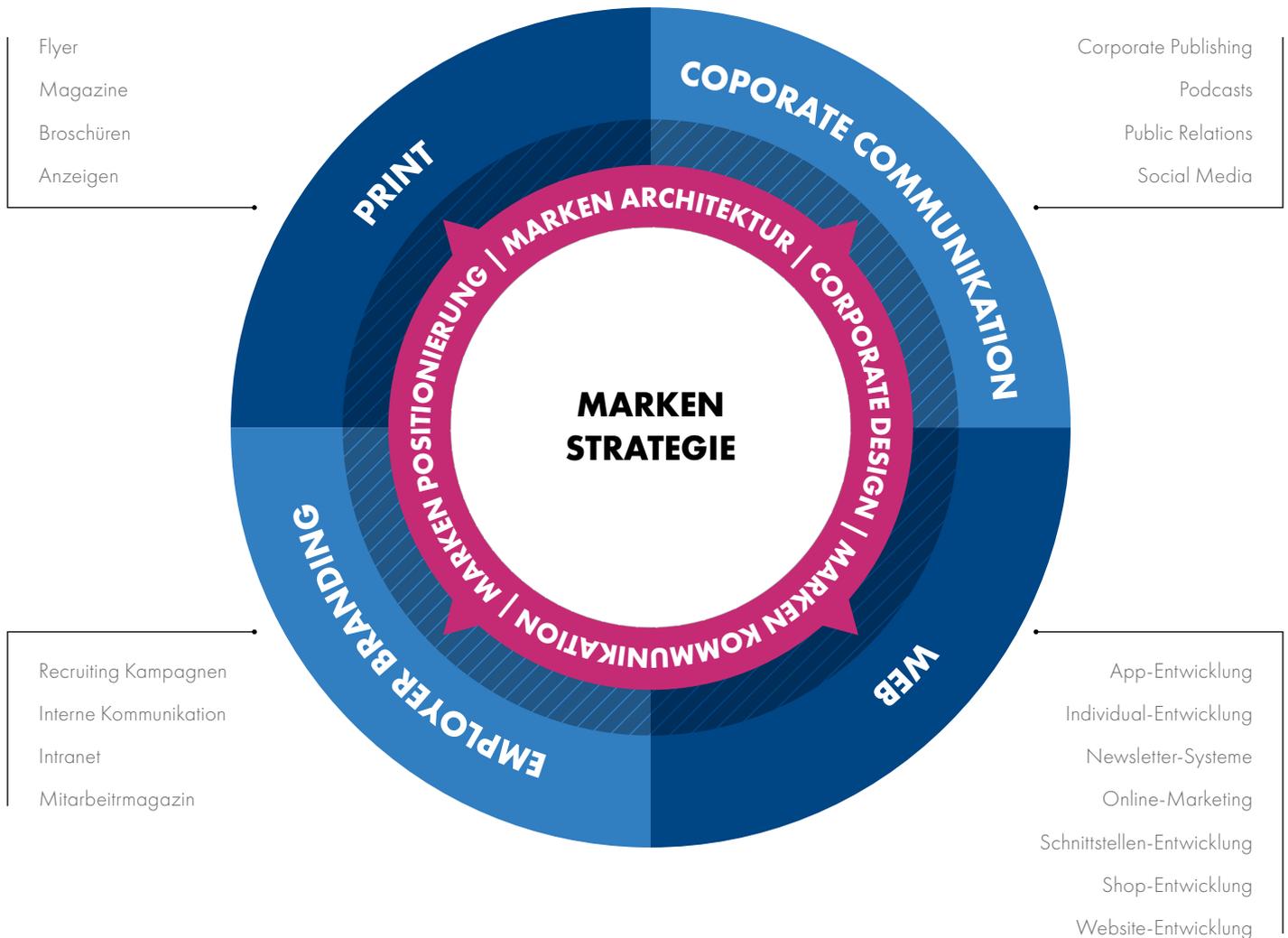
unterstützt Kooperation, Vertrauen und Inspiration. Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sagen mit Stolz: Wir sind Denkströme. Unsere Erfahrungen und der stetige Perspektivwechsel zeichnen uns nicht nur aus, sondern haben bereits bewiesen, dass wir mit innovativen Lösungen immer eine konkrete Vision verfolgen. Jeder Einzelne im Team bringt seine Talente und Fähigkeiten bei der Suche nach der besten Lösung gewinnbringend mit ein. Platz zum Denken, kreativer Entwicklung und direkter Austausch sorgen für eine offene und direkte Unternehmenskultur.

Unsere Arbeitsweise

ermöglicht agile, transparente und dynamische Antworten auf alle sich immer schneller verändernden Bedingungen. So machen wir die Komplexität von Projekten greifbar und sind in der Lage mit vereinten Kräften unsere Visionen und Gesamtstrategien in die Tat umzusetzen. Eine offene Feedbackkultur und Kommunikation auf Augenhöhe sind für uns der Antrieb, auch Unsicherheiten als Chance in einer dynamischen Businesswelt zu sehen.

Unsere Strukturen

sind auf Innovation ausgerichtet. Neues Entwickeln und immer in Bewegung bleiben sind Grundsätze, die vollständig in unsere DNA übergegangen sind. Unsere nicht enden wollende Motivation ist der Schlüssel für unsere Erfolge. Jede neue Herausforderung nehmen wir mit Freude an und sehen sie als Chance für die Kreation und Entwicklung zukunftsweisender und digitaler Produkte und Konzepte.





**DENK
STRÖME
GRUPPE**

Zentrale Geschäftsleitung Kempten

Tilsiter Straße 16a
87439 Kempten

Telefon: +49 (0) 831 / 960 729 - 600
Telefax: +49 (0) 831 / 960 729 - 99

geschaeftsfuehrung@denkstroeme.com
denkstroeme.com

Büro München

Hopfenstraße 8
80335 München

Büro Hamburg

Fischertwiete 2
20095 Hamburg