



Corporate Website

Die Schnittstelle von Design und Technologie

Vorwort

Corporate Websites – Die Schnittstelle von Design und Technologie

Der Internetauftritt eines Unternehmens hat sich zum Dreh- und Angelpunkt einer großen Zahl von Geschäftsprozessen entwickelt. War die Website einst lediglich eine Art digitale Visitenkarte, gilt sie inzwischen als ein unverzichtbares Element der Markenbildung. Eine zeitgemäße Corporate Website, die diesem zentralen Stellenwert im Geschäftsmodell gerecht werden soll, erfordert leistungsfähige und flexible Lösungen. Unserer Erfahrung nach gelingen so komplexe und innovative digitale Projekte wie eine Corporate Website am besten, wenn sie von agil arbeitenden Teams umgesetzt werden.

Wir bei der Denkströme Markenagentur haben uns den Prinzipien und Arbeitsmethoden der Agilität verschrieben. Unsere Teams arbeiten nicht daran, einen Projektplan einzuhalten. Sie arbeiten an einer Lösung für ihre Kunden – kontinuierlich, sehr effizient und mit großer Energie. Dabei verzichten wir auf einiges, was Sie aus dem herkömmlichen Projektmanagement kennen: lange Planungsgespräche, umfangreiche Leistungsverzeichnisse oder starre Projektpläne, die kurz nach Projektstart überholt sind. Stattdessen arbeiten unsere interdisziplinären Teams in kurzen, intensiven Entwicklungszyklen an ihrem Produkt. Am Ende jedes Zyklus steht ein funktionsfähiges Ergebnis, das kontinuierlich Ihren Wünschen angepasst und weiter verbessert wird. Auf diese Weise erhalten Sie bereits nach kurzer Zeit ein anwendbares Produkt und sind zugleich eng in den Entwicklungsprozess eingebunden. Immer wieder können Sie entscheiden, welche weiteren Features Sie sich wünschen und wie schnell Sie vorgehen möchten.

Corporate Websites bewegen sich an der Schnittstelle von Design und Technologie. Mit anspruchsvollen, kreativen und erfahrenen Entwickler:innen verbinden wir das Beste aus beiden Bereichen für die Digitalisierung ihres Geschäftsmodells. Wir halten Agilität für einen entscheidenden Faktor für eine erfolgreiche digitale Transformation, denn Digitalisierung ist kein Projekt, sondern eine Strategie. Und zu deren Umsetzung brauchen Sie mehr als einen Lieferanten. Sie brauchen einen Partner.



Fabian Schmid
Geschäftsführer

01.

Services & Technologien

02.

Open Source

03.

TYPO3 für große Websites

04.

Leistungen der TYPO3-Programmierung

05.

Responsive Design

06.

Support & Service

07.

Wettbewerbsfähigkeit

08.

Über die Denkströme Markenagentur

01.

Services & Technologien

Zur Erstellung, Erhaltung und Erweiterung von Corporate Websites



Services für Corporate Websites

Strategie & Beratung

Damit Ihre Ideen und Produkt-Visionen erfolgreich digitalisiert werden können, entwickeln wir gemeinsam eine Strategie und beraten Sie fortlaufend.

UX Design

Planung, Konzeption und Design. Innerhalb dieser wichtigen Tasks können wir auf wechselnde Anforderungen schnell und flexibel reagieren, da Sie als Kunde aktiver Projektteilnehmer bei der Denkströme Markenagentur sein werden.

Software Architektur

Die Architektur bildet die Basis Ihres digitalen Projekts und sichert neben einer Zukunftssicherheit auch die notwendige Qualität und Skalierbarkeit.

Systemintegration

Als Systemintegration verstehen wir den Prozess, verschiedenste Softwareanwendungen funktionell miteinander zu verknüpfen.



Services für Corporate Websites

CMS Lösungen

Flexible Open Source CMS Systeme bilden den zentralen Kern aller im Unternehmen stattfindenden Prozesse und bieten eine schnelle und effiziente Pflege von Websites.

Suchlösungen

Intelligente Suchlösungen vereinfachen Ihren Kunden die Navigation und steigern die Usability in Ihrem Webprojekt.

Mobile Apps

Mobile Business Applikationen bieten eine hohe Leistungsfähigkeit und eine optimale Usability und helfen Prozesse zu automatisieren.

CRM Integration

Eine Integration ihres CRM-Systems sorgt für eine optimale Verbindung ihrer Anwendungen und steigert Ihren Wettbewerbsvorteil.

Agile Entwicklung

Webentwicklung in kurzen Sprints, mit schlanken Prozessen und einem regelmäßigen präsentieren der Ergebnisse zählt als Erfolgsgarant für Ihr Projekt.

Digitale Produkte

Prozesse und Wertschöpfungsketten werden durch eine Digitalisierung schneller und einfacher zugänglich, daher gilt ein digitales Business Case als wichtiger Erfolgsfaktor.

Payment

Planung, Konzeption und Integration passender Zahlungsmöglichkeiten.

Customer Care Service

Kunden der Denkströme Markenagentur profitieren von einem kompetenten, schnellen und kostengünstigen Customer Service.

E-Commerce

Entwicklung individueller, flexibler und leistungsfähiger E-Commerce Lösungen für mittelständische Unternehmen.

Access & Identity Management

Access & Identity Systeme ermöglichen autorisierten Personen den Zugriff auf Daten und Systeme mit höchsten Sicherheitsstandards

PIM Systeme

Produktinformationsmanagement Systeme vereinfachen die Verwaltung und Pflege von Produktdaten signifikant und steigern Effizienz und Datenqualität.



02.

Open Source

Ein Open-Source-Produkt birgt viele Vorteile

Bei der Einführung neuer Software ist die Entscheidung für ein Open-Source-Produkt in vielen Fällen die bessere Wahl. Bei Open-Source-Software ist der Quellcode des Programms öffentlich zugänglich und frei verfügbar, das heißt: Jeder kann den Quelltext sehen, nutzen und ändern – und das zumeist kostenlos. Oft werden daneben günstige Enterprise-Versionen mit nützlichen, erweiterten Funktionen und Support angeboten.

Das Open-Source-Prinzip ist weit verbreitet und eine große Gemeinschaft aus Entwicklern und zahlreiche große Unternehmen unterstützen Open-Source-Projekte. Auch die Denkströme Markenagentur hat bereits zur Weiterentwicklung von Open-Source-Software wie TYPO3 beigetragen.

Es gibt viele Gründe, warum Sie sich bei ihrer neuen Corporate Website ebenfalls für ein Open-Source-Produkt entscheiden sollten:

- Keine oder geringe Software-Kosten
- Unabhängigkeit von Software-Herstellern
- Hohe Qualität der Softwarelösungen
- Kompatibilität mit anderen Anwendungen und IT-Systemen
- Stabile Technologie mit hoher Performance
- Hoher Innovationsgrad durch globale Entwickler-Community
- Starke kompetitive Features
- Umfangreiche technische Möglichkeiten
- Große Anpassbarkeit



Kommerzielle Software bindet Unternehmen langfristig und in vielerlei Hinsicht an einen Hersteller. Der Wechsel zu anderen Anbietern wird durch hohe Wechselkosten, die Eigentumsfrage hinsichtlich der Daten und technische Hindernisse erschwert.

Die Individualisierung von Funktionen ist schwierig oder unmöglich. Funktionserweiterungen und neue Features nehmen kommerzielle Software in der Regel nur bei entsprechend hoher Nachfrage vor und abhängig von den Kapazitäten. Eigene Entwicklungen und individuelle Anpassungen sind gar nicht oder nur zu einem sehr hohen Preis möglich. Eine Open-Source-Software dagegen können Sie jederzeit an ihre Bedürfnisse anpassen lassen und durch zusätzliche Funktionen flexibel erweitern - mit einem eigenen Team oder durch einen IT-Dienstleister ihrer Wahl.

Auch hinsichtlich der Kosten sind Sie mit Open-Source-Software gut beraten, denn Sie sparen sich die bei kommerziellen Produkten üblichen Lizenzgebühren. Sie fallen bei Open Source oft nur für Enterprise-Lösungen an. Und die Integration neuer Funktionen und Features ist zu weitaus geringeren Kosten zu haben, da Sie den Dienstleister frei wählen können. Open Source bedeutet größtmögliche Freiheit und Flexibilität für Ihr digitales Projekt.

Mögliche Vorteile einer kommerziellen Software wie beispielsweise Supportangebote können Sie durch die kluge Wahl eines leistungsstarken IT-Dienstleisters mit den Vorzügen einer Open-Source-Lösung verbinden. Bei der Auswahl des passenden IT-Dienstleisters sollten Sie neben dessen technischen Kompetenzen auch die Methoden der Projektführung im Blick haben. Bei der Denkströme Markenagentur arbeiten wir nach agilen Methoden. Sie sind am besten geeignet, um komplexe digitale Projekte effizient umzusetzen.

```
Firefox Datei Bearbeiten Ansicht Chronik Lesezeichen Extras Hilfe
https://www.fachklinik-allgaeu.de/ X
view-source:https://www.fachklinik-allgaeu.de/

1 <!DOCTYPE html>
2 <html dir="ltr" class="no-js" xml:lang="de" lang="de">
3 <head><meta charset="utf-8"><meta http-equiv="1-UA-Compatible" content="IE=edge"><meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1">
4
5 <meta charset="utf-8">
6 <!--
7   This website is powered by TYPO3 - inspiring people to share!
8   TYPO3 is a free open source Content Management Framework initially created by Kasper Skarhøj and licensed under GPLv2.
9   TYPO3 is copyright 1998-2017 of Kasper Skarhøj. Extensions are copyright of their respective owners.
10  Information and contribution at https://typo3.org/
11 -->
12
13 <base href="https://www.fachklinik-allgaeu.de/">
14
15 <title>Klinik Allgäu</title>
16 <meta name="generator" content="TYPO3 CMS">
17
18
19 <link rel="stylesheet" type="text/css" href="/typo3conf/ext/news/Resources/Public/less/news-base.less" media="screen" />
20 <link rel="stylesheet" type="text/css" href="/typo3temp/assets/css/allgäu_14.css" media="screen" />
21 <link rel="stylesheet" type="text/css" href="/typo3conf/ext/fluxtemplate/Resources/Public/less/typo3fluxtemplate.less" media="screen" />
22 <link rel="stylesheet" type="text/css" href="/typo3conf/ext/fluxtemplate/Resources/Public/less/typo3fluxtemplate.less" media="screen" />
23 <link rel="stylesheet" type="text/css" href="/typo3conf/ext/fluxtemplate/Resources/Public/less/typo3fluxtemplate.less" media="screen" />
24 <link rel="stylesheet" type="text/css" href="/typo3conf/ext/fluxtemplate/Resources/Public/less/typo3fluxtemplate.less" media="screen" />
25 <link rel="stylesheet" type="text/css" href="//fonts.googleapis.com/css?family=Roboto" media="screen" />
26 <link rel="stylesheet" type="text/css" href="/typo3conf/ext/jh-magnificpopup/Resources/Public/less/magnificpopup.less" media="screen" />
27
28
29
30
31 <script src="/typo3conf/ext/fluxtemplate/Resources/Public/Js/modernizr.min.js?149904152" type="text/javascript"></script>
32 <script src="/typo3conf/ext/fluxtemplate/Resources/Public/Js/jquery.min.js?149904152" type="text/javascript"></script>
33
34
35
36
37 <script>
38   (function(i,s,o,g,r,a,m){i['GoogleAnalyticsObject']=r;i[r]=i[r]||function(){
39     (i[r].q=i[r].q||[]).push(arguments)},i[r].l=1*new Date();a=s.createElement(o),
40     m=s.getElementsByTagName(o)[0];a.async=1;a.src=g;m.parentNode.insertBefore(a,m)
41   })(window,document,'script','https://www.google-analytics.com/analytics.js','ga');
42
43   ga('create', 'UA-103384820-1', 'auto');
44   ga('set', 'anonymizeIp', true);
45   ga('send', 'pageview');
```

MacBook

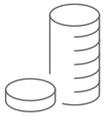
03.

TYPO3 für große Websites

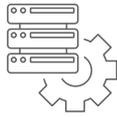
Das Open Source Content-Management-System

Software-Lösungen für Unternehmen müssen besonders hohe Anforderungen an Qualität, Leistungsfähigkeit und Zuverlässigkeit erfüllen. Die dauerhafte und einwandfreie Performance auch bei Lastspitzen, maximale Sicherheit für Daten und Systeme sowie ein zuverlässiges Monitoring und umfassender Support gehören für uns zu einer zukunftsfähigen Software für ihre Corporate Website.

Eine Software, die diesen Anforderungen auf hervorragende Weise gerecht wird, ist TYPO3. TYPO3 ist ein Open Source Content-Management-System (CMS), das sich besonders für komplexe Websites, Intranets und Extranets eignet. Es ist mit rund 500.000 Installationen weltweit das größte Open-Source-System unter den CMS und bietet Ihnen eine Reihe von Vorteilen gegenüber kommerziellen Software-Produkten:



Keine oder nur geringe
Lizenzgebühren



Geringe Wartungskosten



Einsatzfertige Schnittstellen und
hohe Skalierbarkeit



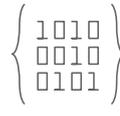
Ausgezeichnete Performance-
Eigenschaften



Maximale Anpassung der
Templates auf Ihr Corporate
Design



Hohe Sicherheit durch kurze
Updatezyklen



Seit rund 20 Jahren im Einsatz
und kontinuierlich
Weiterentwickelt



Problemlose Integration in
bestehende IT-Infrastrukturen,
bspw. ERP, E-Commerce,
Warenwirtschaftssysteme

Zusätzliche TYPO3-Extensionen ermöglichen uns die Entwicklung Ihrer Corporate Website genau nach Ihren Bedürfnissen.

04.

Leistungen der TYPO3-Programmierung

Die Möglichkeiten des Content-Management-Systems

Als erfahrene TYPO3-Agentur wissen wir genau, wie die vielen Möglichkeiten des Systems optimal in Ihrem Interesse genutzt werden können. Alle technischen Mitglieder unserer agilen Entwicklungsteams sind certified TYPO3-Integrator:innen. Mit ihrer langjährigen und umfassenden Erfahrung gelingt ihnen die perfekte Verbindung zwischen anspruchsvollen Designs und effizienten technischen Lösungen. Das individuell erweiterbare CMS bietet die Basis für ganz unterschiedliche Corporate Websites, ganz gleich, ob Sie einen komplett neuen Internetauftritt planen oder ihre bisherige Präsenz neu gestalten möchten.

Mit TYPO3 werden ihre heutigen Anforderungen erfüllt und zugleich erhalten Sie sich die volle Flexibilität. Die einfache Einbindung von Plugins und Extensions in das TYPO3-System eröffnet viele Erweiterungsmöglichkeiten, die die Software sich mit Ihrem Unternehmen weiterentwickeln lässt.

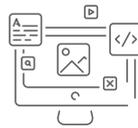
Unsere Leistungen für Ihre Corporate Website:



TYPO3 Planung & Beratung



TYPO3 Microsite-Entwicklung



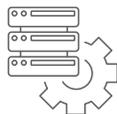
TYPO3 Corporate Website Entwicklung



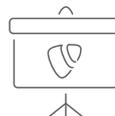
TYPO3 Portalentwicklung



TYPO3 Intranetlösungen



TYPO3 Extension-Programmierung



TYPO3 Schulung



TYPO3 Schnittstellen zu nativen Apps



Anbindung von Newslettersystemen



Schnittstellenentwicklung zu ERP Systemen



Individualprogrammierung

Was verstehen wir unter Individualentwicklung?

Die Grundausstattung von Open-Source-Software enthält bestimmte Funktionen, die die Anforderungen einer Vielzahl von Anwendern und Einsatzmöglichkeiten bedienen. Wenn diese nativen Funktionen doch einmal nicht geeignet sind, Ihre Anforderungen zufriedenzustellen, dann programmieren unsere zertifizierten TYPO3-Entwickler:innen eine individuelle Lösung für ihren Bedarf.

Dies trifft manchmal zu bei E-Commerce-Systemen, Plattformen im Multi-Level-Marketing oder bei Anwendungen, die für eine spezielle Benutzergruppe zugeschnitten werden sollen, etwa wenn es um unternehmensinterne Verwaltungssysteme oder Online-Shops mit technisch sehr speziellen Produkten oder Serviceleistungen geht. Auch Online-Design-Tools oder eigene soziale Netzwerke fallen in diese Kategorie.

05.

Responsive Design

Anpassungsfähige Layouts für jeden Screen

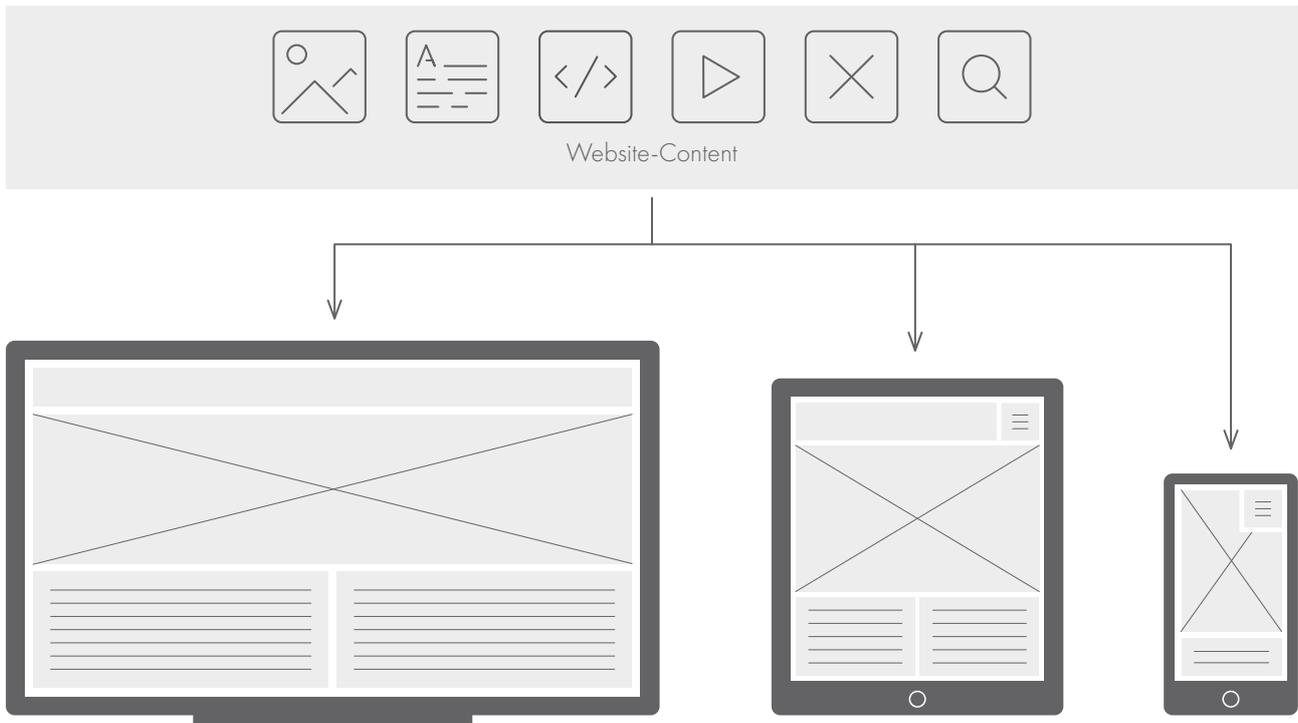
Gerade in der heutigen Zeit ist die perfekte Darstellung ihrer Website das A und O. Nutzer:innen greifen mittlerweile mit verschiedenen Endgeräten wie Smartphones, Tablets oder PCs mit unterschiedlich großen Bildschirmen auf die jeweiligen Inhalte zu. Da laut einer aktuellen Statistik mittlerweile mehr als jeder Zweite in Deutschland ein Smartphone besitzt, ist ein anpassungsfähiges Layout Ihrer Website von immenser Bedeutung. Das Responsive Design passt sich innerhalb von Millisekunden an die entsprechende Bildschirmgröße an, sodass Nutzer:innen die Inhalte optimal und exakt abgestimmt dargestellt werden, unabhängig vom jeweiligen Endgerät.

Zauberwort – Flexibilität

Elemente, die auf dem mobilen Endgerät zu viel Platz beanspruchen würden, können damit ausgeblendet werden. Das hat zur Folge, dass der Infogehalt perfekt auf den jeweiligen Bildschirm angepasst und benutzerfreundlich dargestellt wird. Das Schlüsselwort heißt hier Flexibilität – Texte, Videos, Tabellen, Bilder, Logos -alle Elemente können sich flexibel anpassen, um den Nutzer:innen aller Geräte gerecht zu werden. Egal, welche Auflösung verwendet wird.

Das Responsive Design ist ein wichtiger Bestandteil einer erstklassigen Corporate Website, der überwiegend im Hintergrund läuft. Erst wenn die Responsibility nicht mehr reibungslos funktioniert, kommt es für die Nutzer:innen zu Komplikationen. Bei einer nicht angepassten Corporate Website, die sich beispielsweise nicht automatisch auf das Endgerät einstellt, müssen Nutzer:innen im schlimmsten Fall reinzoomen, um einen Text lesen zu können. Auch das Anklicken eines Links mit dem Finger wird so zu einer Herkulesaufgabe, die Zeit und Nerven kostet.

Dank des Responsive Designs stellen Sie Ihren Nutzer:innen zu jeder Zeit die optimale Auflösung und Bedienbarkeit ihrer Inhalte zur Verfügung. Damit ist der Anspruch, Websites und deren Inhalte auf allen möglichen Endgeräten, vom riesigen Desktop bis zum kleinsten Smartphone, in idealer Form darzustellen, gewährleistet.





06.

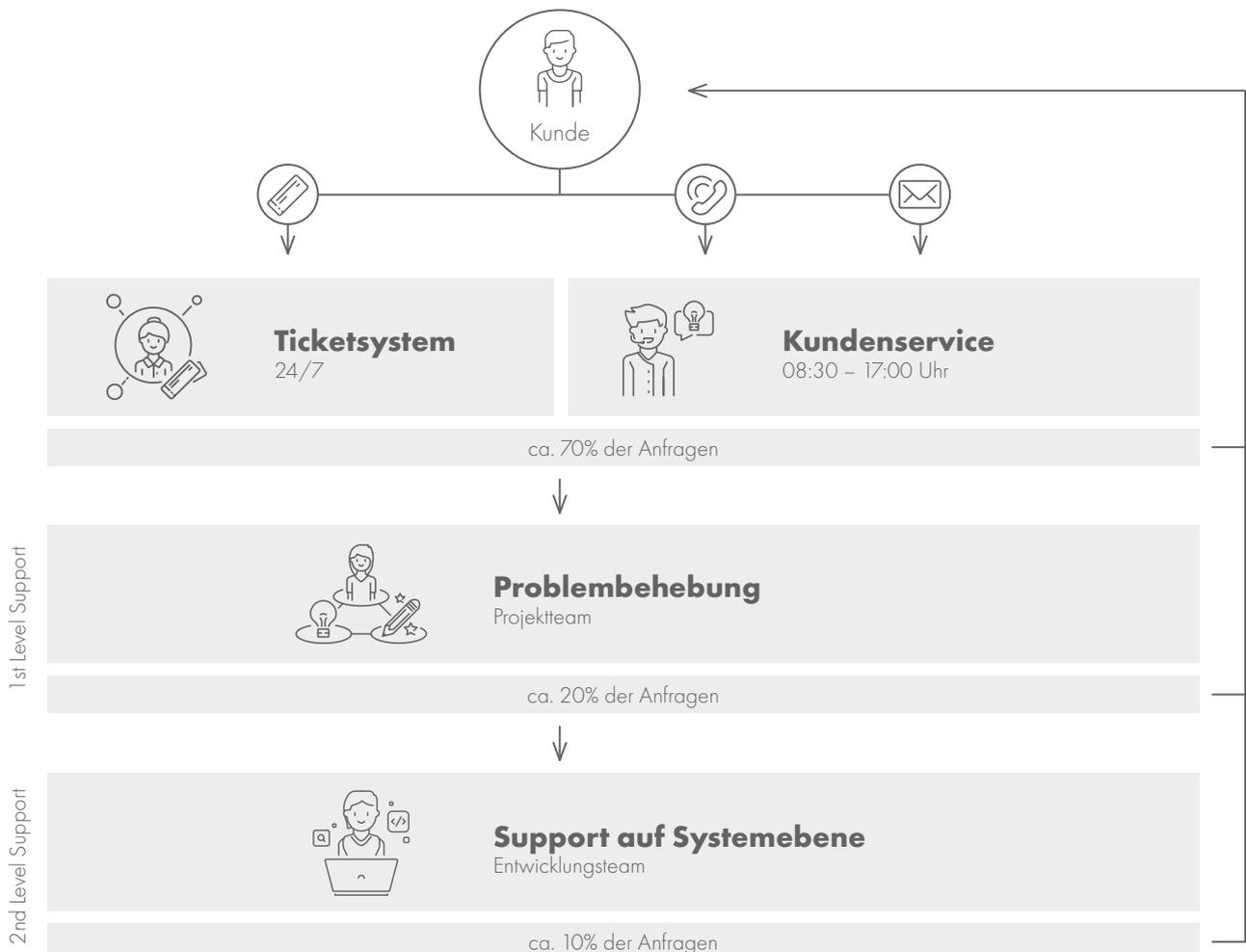
Support & Service

Mit den Software-gestützten Lösungen der Denkströme Markenagentur

Ganz gleich, ob Sie im Handel, im produzierenden Gewerbe oder als Dienstleister geschäftlich tätig sind: Ihre Kund:innen erwarten einen erstklassigen Service. Mit den Software-gestützten Lösungen von der Denkströme Markenagentur hebt sich Ihr Kundenservice von dem Ihrer Mitbewerber ab. Mit einer professionellen Außendarstellung unterstützt Ihr Kundenservice den Erfolg Ihres Unternehmens und überzeugt mit optimalen Workflows. Damit die Anliegen Ihrer Kund:innen kompetent und schnell bearbeitet werden – und Sie Ihre Ressourcen optimal planen und einsetzen können. Unsere Software-Lösungen ermöglichen Ihnen diesen professionellen Kundenservice über Ihre Corporate Website.

- zufriedene Kund:innen durch Verfügbarkeit rund um die Uhr
- Erreichbarkeit über alle Kanäle
- gut strukturierte Prozesse und effiziente Workflows
- kurze Reaktionszeiten und kompetente Beantwortung von Kundenanfragen
- gute Kundenbindung durch professionelles Auftreten
- eigenes Ticketsystem
- Unterstützung bei der Ressourcenplanung im Kundenservice

Mit einem herausragenden digitalen Kundenservice sorgen Sie für ein positives Image, hohe Weiterempfehlungsraten und positive Bewertungen.





07.

Wettbewerbsfähigkeit

Ihre Vorteile bei der Denkströme Markenagentur

Diese Argumente sprechen für ein Corporate-Website-Projekt mit der Denkströme Markenagentur:



Leistungen aus einer Hand

Sie erhalten alle Leistungen für Ihr Web-Projekt aus einer Hand, vom Konzept über die Implementierung hin bis zum Go-live und dem Support im Betrieb.



Fachwissen

Wir wissen genau, was geht und auch was nicht: Das beweisen wir seit mehr als 20 Jahren in unzähligen Projekten.



Design, Technologie & Marketing

Bei unseren Lösungen stehen innovatives Design, moderne Technologie und effektives Marketing im Vordergrund.



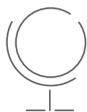
Professionelles Team

Wir haben die richtige Unternehmensgröße für Ihr Projekt: unser Team aus mehr als 40 Expert:innen an zwei Standorten ist fachlich breit aufgestellt, methodisch hochprofessionell und kann alle Leistungen selbst erbringen. Zugleich ist es uns als inhabergeführte Agentur gelungen, persönliche und partnerschaftlich unsere Kundenbeziehungen zu pflegen.



Modernste Tools

Unsere agilen Teams arbeiten mit den modernsten Tools. Die Besten sollen mit dem Besten arbeiten können.



Global aktiv

Wir liefern international im gesamten deutschsprachigen Raum.



Agile Projektmethode

Unsere Projekte werden agil von erfahrenen Teams gemanagt. In kurzen und effizienten Entwicklungszyklen liefern wir frühe Erfolge und erhalten Ihnen die maximale Flexibilität für eine fortwährende Weiterentwicklung Ihrer Web-Angebote.



Hohe Sicherheit

Wir bieten höchste EDV-Sicherheitslösungen, die Ihr Unternehmen und Ihre Daten schützen – bei der optimalen Einbindung in Ihr bestehendes Netzwerk und im laufenden Betrieb. Dabei setzen wir u. a. auf den Einsatz modernster Router und Verschlüsselungstechniken und individuelle Authentifizierungs-Möglichkeiten.



Hohe Kundenzufriedenheit

Wir können Marketing und IT. Das belegen die vielen Auszeichnungen und Preise, die wir im Laufe der Zeit erhalten haben, und die hohe Zufriedenheit und lange Verbundenheit unserer Kunden.

08.

Über die Denkströme Markenagentur

Agentur für strategische und crossmediale Markenkommunikation

Wer wir sind

Wir wollen unsere Kunden als zuverlässiger und hochkompetenter Partner auf dem Weg in die digitale Zukunft begleiten. Der Kern und die Stärke unseres Handelns liegen in der strategischen und crossmedialen Markenkommunikation. Differenzierend, authentisch, emotional und anspruchsvoll. Die Denkströme Markenagentur sieht sich mit Ihren über 40 Mitarbeiter:innen als Manufaktur, die maßgeschneiderte crossmediale Ideen und Innovationen gestaltet und präzise umsetzt. Der Schwerpunkt unseres Tuns zentriert sich auf den Gesundheitsbereich. Wir entwickeln voller Leidenschaft, bahnbrechende Konzepte und Konfigurationen für unsere Partner:innen. Unsere agilen Teams sind an zwei Standorten präsent. An unserem Hauptsitz in Kempten geht es vorrangig um die strategische, kreative und technische Entwicklung. Die Bereiche Suchmaschinenoptimierung, Redaktion und Social Media werden von unserem Büro in der Landeshauptstadt München gelenkt.

Unser Fokus liegt auf einer differenzierenden Markenkommunikation im Premium-Segment, die sich wesentlich von anderen abhebt. Wir sind unverwechselbar, mutig, emotional und offen für neues. Diesen Anspruch verknüpfen wir mit erstklassiger Kreativität.

Unsere Stärke ist eine authentische Markenkommunikation, die exakt auf das jeweilige Unternehmen zugeschnitten ist. Unser Versprechen sind perfekt auf Kundenbedürfnisse abgestimmte crossmediale Lösungen, die den Wert der Marke niemals aus den Augen verlieren. Die überdurchschnittliche Fachkompetenz unserer Mitarbeiter:innen garantiert ein optimales Ineinandergreifen von Strategie, Kreativität, Technologie und Daten.

Unsere Leistungen überzeugen durch höchsten Designanspruch, Einzigartigkeit, neueste Technologie, eine zielgruppengerechte Ansprache, stets kombiniert mit einem innovativen strategischen Ansatz.

Mehr zu Referenzprojekten und Arbeitsweise der Agentur finden Sie im Internet auf:

www.denkstroeme-markenagentur.de

Ausgezeichnete Arbeiten

Deutscher Exzellenzpreis 2019

Corporate Website | Johanniter-Unfall-Hilfe e.V.

German Design Award 2019

Corporate Website | Fachklinik Allgäu

Deutscher Exzellenzpreis 2018

Recruiting Kampagne | m&i-Klinikgruppe Enzensberg

Jahrbuch der Werbung

Corporate Website | Fachklinik Allgäu

Vitra Bundessieger

id. Chair Kampagne | smow die Einrichter

Deutschlands beste Golfclub-Website

Corporate Website | Allgäuer Golf- & Landclub e.V.



DENKSTRÖME

Markenagentur

Denkströme Markenagentur

Agentur für strategische und
crossmediale Markenkommunikation

M info@denkstroeme.de
W www.denkstroeme-markenagentur.de

Zentrale Geschäftsleitung

Tilsiter Straße 16a
87439 Kempten

T +49 (0) 831 960 729 0

Büro München

Hopfenstraße 8
80335 München

T +49 (0) 89 6142 1805 0
F +49 (0) 89 6142 1805 99