

„Eine nicht alltägliche und bereichernde Arbeit für uns alle“

Die Agentur Schmiddesign übernimmt die Unternehmenskommunikation für den Verein Kids-22q11. e.V.

Kempten – Der Welt-DNA-Tag am 25. April 2020 erinnert an die bahnbrechende Entdeckung der Molekularstruktur der DNA im Jahr 1953. Ein Meilenstein auch für die DNA-Forschung. „Wir sehen diesen Tag nun nochmal aus einer ganz anderen Perspektive, seit wir für den Verein Kids-22q11 arbeiten dürfen. Eine gemeinnützige Organisation, die sich für Betroffene mit dem Deletionssyndrom 22q11 und deren Familien einsetzt und engagiert“, sagt Fabian Schmid, Vorsitzender der Geschäftsleitung der Schmiddesign GmbH & Co. KG. Die Agentur ist neben der Aufgabe der Markencreation für den Verein auch mit der Entwicklung und Gestaltung einer neuen Website betraut.

Beim Deletionssyndrom 22q11 handelt es sich um eine Veränderung in den Erbanlagen, bei der an einer bestimmten Stelle im Erbgut ein kleines Stück Erbinformation verloren gegangen ist. Die Lebenserwartung bei den Betroffenen ist in der Regel normal, solange kein schwerer Herzfehler oder eine extreme Abwehrschwäche vorliegt. Die Krankheitsanzeichen können unterschiedlich stark ausgeprägt sein und es sind bis zu 180 Auffälligkeiten bekannt. Angefangen von Entwicklungsstörungen über Lernprobleme bis hin zu Knochenfehlbildungen oder Gesichtsauffälligkeiten. „Der Verein wurde im Jahr 2000 ursprünglich von Eltern initiiert, um die Entwicklungsmöglichkeiten für betroffene Kinder zu verbessern. Mittlerweile hat sich aber herausgestellt, dass längst nicht mehr nur Kinder betroffen sind, sondern auch viele Erwachsene diesen Gendefekt in sich tragen. Nach dem Down-Syndrom ist das Deletionssyndrom übrigens der zweithäufigste Gendefekt in Deutschland. Der Verein kam im letzten Jahr auf uns zu, weil er aufgrund der veränderten Lage nicht nur einen neuen Namen und ein neues Logo, sondern auch eine moderne und nutzerfreundliche Website haben wollte“, erläutert Schmid.

Es geht bei der Gestaltung des neuen Logos vor allem darum, die über die Jahre gewachsene Marke neu auszurichten und visuell ansprechend zu transportieren. Das ursprüngliche Logo war nicht mehr zeitgemäß, da die Betroffenen zwischenzeitlich immer älter geworden sind und sich aber weiterhin im Verein aufgehoben fühlen sollen. Bei der Kreation des neuen Claims, der Wortmarke, wird es darum gehen, die Öffnung des Vereins auf ideale Art und Weise zu unterstreichen und vor allem die Einzigartigkeit und Gemeinschaft der Mitglieder hervorzuheben. Bei der Entwicklung der neuen Corporate Website liegt das Hauptaugenmerk neben dem modernen Design in erster Linie auf einer zielgruppengerechten und nutzerfreundlichen Handhabung. „Jeder soll und wird sich künftig mit nur wenigen Klicks auf der neuen Seite zurechtfinden. Unsere Entwicklerinnen und Entwickler optimieren die Menüstruktur und legen dabei natürlich besonderen Wert auf Barrierefreiheit und Übersichtlichkeit. Benutzerfreundlichkeit ist das A und O. Jede Zielgruppe, sei es Betroffene, Mitglieder oder Interessierte, sollen unmittelbar und schnell die richtigen Inhalte finden und zusätzlich wertvolle Informationen erhalten“, so Schmid weiter. Der Verein Kids-22q11 e.V. ist die einzige Organisation im deutschsprachigen Raum und damit erste Anlaufstelle für Familien,

Fachleute und Ärzte. „Die Arbeit für diesen einzigartigen und engagierten Verein hat den Blick auf die Thematik, aber auch auf die Aspekte Gesundheit und Dankbarkeit noch einmal deutlich geschärft.“

Über die schmiddesign GmbH & Co. KG

Wer wir sind

Wir wollen unsere Kunden als zuverlässiger und hoch kompetenter Partner auf dem Weg in die digitale Zukunft begleiten. Der Kern und die Stärke unseres Handelns liegen in der strategischen und crossmedialen Markenkommunikation. Differenzierend, authentisch emotional und anspruchsvoll. Die schmiddesign GmbH & Co. KG sieht sich mit ihren über 40 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern als Manufaktur, die maßgeschneiderte crossmediale Ideen und Innovationen gestaltet und präzise umsetzt. Der Schwerpunkt unseres Tuns zentriert sich auf den Gesundheitsbereich. Wir entwickeln voller Leidenschaft bahnbrechende Konzepte und Konfigurationen für unsere Partner. Unsere agilen Teams sind an zwei Standorten präsent. An unserem Hauptsitz in Kempten geht es vorrangig um die strategische, kreative und technische Entwicklung. Die Bereiche Suchmaschinenoptimierung, Redaktion und Social Media werden von unserem Büro in der Landeshauptstadt München gelenkt.

Unser Fokus liegt auf einer differenzierenden Markenkommunikation im Premium-Segment, die sich wesentlich von anderen abhebt. Wir sind unverwechselbar, mutig, emotional und offen für Neues. Diesen Anspruch verknüpfen wir mit erstklassiger Kreativität.

Unsere Stärke ist eine authentische Markenkommunikation, die exakt auf das jeweilige Unternehmen zugeschnitten ist. Unser Versprechen sind perfekt auf Kundenbedürfnisse abgestimmte crossmediale Lösungen, die den Wert der Marke niemals aus den Augen verlieren. Die überdurchschnittliche Fachkompetenz unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter garantiert ein optimales Ineinandergreifen von Strategie, Kreativität, Technologie und Daten.

Unsere Leistungen überzeugen durch höchsten Designanspruch, Einzigartigkeit, neueste Technologie, eine zielgruppengerechte Ansprache, stets kombiniert mit einem innovativen strategischen Ansatz.

schmiddesign GmbH & Co. KG

Agentur für strategische und
crossmediale Markenkommunikation

Büro Kempten
Tilsiter Straße 16a
87439 Kempten

Büro München
Hopfenstraße 8
80335 München

m info@schmiddesign.de

w www.schmiddesign.de

t +49 (0) 831 960 729 0

f +49 (0) 831 960 729 99

t +49 (0) 89 206054 254

f +49 (0) 89 206054 110