

Gute Pressearbeit ist elementar

Warum nicht nur die Coronakrise die Bedeutung einer sachlich fundierten und strategisch gut geplanten Pressearbeit in den Mittelpunkt rückt

Kempton – Am 3. Mai wird der Tag der Pressefreiheit gefeiert. Dieser Aktionstag ist ein Tag, der für die Öffentlichkeitsarbeit und den Schutz der Pressefreiheit sensibilisieren soll. „Eine neutrale, gut recherchierte und sauber formulierte Pressearbeit ist für uns alle von einem hohen gesellschaftlichen Wert. Die mit dem neuartigen Coronavirus verbundene Informationsflut verschärft momentan bestehende Fragen zum Umgang mit Fake News. Seit Wochen kursieren zahlreiche irreführenden Informationen in sozialen Netzwerken, Messengerdiensten oder auf Webseiten. Gerüchte verbreiten sich rasant und können nicht nur Panik auslösen, sondern am Ende auch zu falschem Verhalten führen. Fakten-Checks, kritisches Hinterfragen und Prüfung der Quellen sind in der jetzigen Situation extrem wichtig“, sagt Fabian Schmid, Vorsitzender der Geschäftsleitung der Schmid Design GmbH & Co. KG.

„Es zeigt sich nun mehr denn je, wie elementar fundierte, einwandfrei recherchierte und formulierte Texte sind. Auch die Redakteurinnen und Redakteure unserer Markenagentur setzen durch eine stimmige, wirkungsvolle und effiziente Pressarbeit seit Jahren alles daran, Unternehmen in ihrer Kommunikation zielgerichtet und erfolgreich zu unterstützen“, betont Schmid. Die Agentur betreut zahlreiche Gesundheitsunternehmen aus dem Mittelstand und entwickelt strategische PR-Konzepte, um eine nachhaltige Markenidentität aufzubauen. „Eine gute Pressearbeit zeichnet sich dadurch aus, dass sie ein Bewusstsein für Themen in der Gesellschaft weckt. Es braucht ein Gespür für den richtigen Zeitpunkt, eine zielgruppengerechte Formulierung und natürlich den geeigneten Kanal für die Platzierung. Hier steht vor allem die Individualität im Vordergrund. Es gilt, für die Markenkommunikation genau die Botschaften zu finden, die ein Unternehmen stark machen und von den Mitbewerbern abheben. Dafür müssen Kommunikationsziele erarbeitet und umgesetzt werden“, schildert Fabian Schmid. Qualitativ hochwertige und zielgruppengerechte PR Arbeit ist zu einem entscheidenden und bedeutsamen Erfolgsfaktor geworden.

Nicht nur der Bekanntheitsgrad werde dadurch erhöht, sondern eine gelungene Pressearbeit trage darüber hinaus dazu bei, komplexe Themen ansprechend darzustellen und die Glaubwürdigkeit eines Unternehmens zu erhöhen. „Kommunikation muss die Zielgruppe überzeugen. Authentizität, Emotionen und Individualität spielen dabei eine maßgebliche Rolle. Wenn sich die Strategie nicht an diesen Richtwerten orientiert, kann sie dauerhaft nicht erfolgreich sein“, ergänzt Schmid. Auch in der aktuellen Coronakrise sei es wichtig, seine Kommunikation zu hinterfragen und gegebenenfalls neu auszurichten. Je nachdem wie die Zielgruppe am besten erreicht und berührt werden könne. „Gute Öffentlichkeitsarbeit muss jetzt Verständnis generieren, erklären, informieren und das Image stärken. Klassische Marketing- oder PR Botschaften werden zu Recht als unsensibel wahrgenommen. Jetzt kommt es ganz entscheidend darauf an, auf die wahrscheinlichsten Fragen, Sorgen, Bedürfnisse sowie Herausforderungen der jeweiligen Zielgruppe einzugehen, und daraus im Anschluss entsprechende Inhalte zu erstellen“, so Schmid.

Über die schmiddesign GmbH & Co. KG

Wer wir sind

Wir wollen unsere Kunden als zuverlässiger und hoch kompetenter Partner auf dem Weg in die digitale Zukunft begleiten. Der Kern und die Stärke unseres Handelns liegen in der strategischen und crossmedialen Markenkommunikation. Differenzierend, authentisch emotional und anspruchsvoll. Die schmiddesign GmbH & Co. KG sieht sich mit ihren über 40 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern als Manufaktur, die maßgeschneiderte crossmediale Ideen und Innovationen gestaltet und präzise umsetzt. Der Schwerpunkt unseres Tuns zentriert sich auf den Gesundheitsbereich. Wir entwickeln voller Leidenschaft bahnbrechende Konzepte und Konfigurationen für unsere Partner. Unsere agilen Teams sind an zwei Standorten präsent. An unserem Hauptsitz in Kempten geht es vorrangig um die strategische, kreative und technische Entwicklung. Die Bereiche Suchmaschinenoptimierung, Redaktion und Social Media werden von unserem Büro in der Landeshauptstadt München gelenkt.

Unser Fokus liegt auf einer differenzierenden Markenkommunikation im Premium-Segment, die sich wesentlich von anderen abhebt. Wir sind unverwechselbar, mutig, emotional und offen für Neues. Diesen Anspruch verknüpfen wir mit erstklassiger Kreativität.

Unsere Stärke ist eine authentische Markenkommunikation, die exakt auf das jeweilige Unternehmen zugeschnitten ist. Unser Versprechen sind perfekt auf Kundenbedürfnisse abgestimmte crossmediale Lösungen, die den Wert der Marke niemals aus den Augen verlieren. Die überdurchschnittliche Fachkompetenz unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter garantiert ein optimales Ineinandergreifen von Strategie, Kreativität, Technologie und Daten.

Unsere Leistungen überzeugen durch höchsten Designanspruch, Einzigartigkeit, neueste Technologie, eine zielgruppengerechte Ansprache, stets kombiniert mit einem innovativen strategischen Ansatz.

schmiddesign GmbH & Co. KG

Agentur für strategische und
crossmediale Markenkommunikation

Büro Kempten
Tilsiter Straße 16a
87439 Kempten

Büro München
Hopfenstraße 8
80335 München

m info@schmiddesign.de

w www.schmiddesign.de

t +49 (0) 831 960 729 0

f +49 (0) 831 960 729 99

t +49 (0) 89 206054 254

f +49 (0) 89 206054 110