

## **Der Arbeitsplatz der Zukunft ist digital**

Warum Unternehmen nicht länger schlafen dürfen und warum dabei die Mitarbeiter an erster Stelle stehen

**Kempton/München – Nicht erst die Corona-Krise hat gezeigt, wie wichtig digitale Arbeitsbedingungen für Unternehmen in der heutigen Zeit sind. Lange Zeit waren deutsche Unternehmen Schlusslicht auf dem Gebiet der digitalen Transformation, allerdings vollzieht sich langsam ein Wandel. „Wer sich zukunftssicher und wettbewerbsfähig aufstellen will, der muss für seine Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter moderne und digitale Arbeitsplätze schaffen, auf die diese zeit- und standortunabhängig zugreifen können. Daran führt kein Weg vorbei“, betont Fabian Schmid, Vorsitzender der Geschäftsleitung der Schmid design GmbH & Co. KG. Intranet Lösungen, Social Intranets oder Mitarbeiter Apps sind wegweisende Technologien, die eine optimale Grundlage für flexible Arbeitsmodelle bieten.**

„Der digitale Arbeitsplatz oder Digital Workplace, wie es in der Fachsprache heißt, ermöglicht Unternehmen ihre Arbeit effizient und flexibel zu gestalten. Es geht hier bei weitem nicht darum, den Arbeitsplatz einfach nur zu digitalisieren. Genauso wenig soll die Arbeit digitalisiert werden. Es geht darum, Informationen besser verfügbar zu machen und bereitzustellen, Prozesse zu optimieren und die Kommunikation sowie den Wissens- und Informationsaustausch zu fördern. Am Ende können bessere Entscheidungen getroffen und deutlich zeitsparender gearbeitet werden“, unterstreicht Schmid. Die Agentur ist Experte für digitale Lösungen und deren Umsetzung und entwickelt unter anderem gerade ein Intranet für den Klinikverbund Allgäu.

### **Mitarbeiter sind deutlich zufriedener und produktiver**

„Elementar bei der Schaffung der neuen Arbeitsumgebungen ist vor allem die Tatsache, dass dabei immer der Mensch im Mittelpunkt steht. Denn nur, wenn Mensch und Technologie zusammen harmonieren, ist mehr Effektivität und eine Produktivitätssteigerung garantiert. Ein Mitarbeiter muss sich in der für ihn neuen Arbeitsumgebung mühelos zurechtfinden und dadurch eine enorme Arbeitserleichterung verspüren. Wenn ich von zu Hause arbeiten kann, mir dadurch schon mal die Anfahrtszeit zur Arbeit spare und dann auch noch dank individuell zugeschnittener Tools genau die Informationen bekomme, die ich brauche, und mich zusätzlich mit Kollegen in Echtzeit austauschen kann, dann bin ich zwangsläufig deutlich zufriedener und dadurch auch produktiver in meiner täglichen Arbeit. Punkt.“ Unternehmen sind jetzt aufgefordert, eine umfassende Digitalisierungsstrategie zu entwickeln, die genau auf die jeweiligen Bedürfnisse zugeschnitten ist. Studien zeigen, dass sich zwei Drittel aller Arbeitnehmer flexible Arbeitszeitmodelle und einen standortunabhängigen Zugriff wünschen. „Ein digitaler und dadurch flexibler Arbeitsort hat bei der jüngeren Generation, die auf den Arbeitsmarkt drängt, hohe Priorität. Auch die Wahl des Arbeitsgebers kann davon abhängen. Für junge Leute ist digitales Arbeiten selbstverständlich. Deshalb ist es wichtig, sich jetzt digital aufzustellen und jene Rahmenbedingungen zu schaffen, die sich potentielle Mitarbeiter

wünschen. Das kann durch Social Intranets, Mitarbeiter Apps oder Intranet Lösungen mühelos gelingen“, bekräftigt der Geschäftsführer der Schmiddesign.

## Über die schmiddesign GmbH & Co. KG

Wer wir sind

Wir wollen unsere Kunden als zuverlässiger und hoch kompetenter Partner auf dem Weg in die digitale Zukunft begleiten. Der Kern und die Stärke unseres Handelns liegen in der strategischen und crossmedialen Markenkommunikation. Differenzierend, authentisch emotional und anspruchsvoll. Die schmiddesign GmbH & Co. KG sieht sich mit ihren über 40 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern als Manufaktur, die maßgeschneiderte crossmediale Ideen und Innovationen gestaltet und präzise umsetzt. Der Schwerpunkt unseres Tuns zentriert sich auf den Gesundheitsbereich. Wir entwickeln voller Leidenschaft bahnbrechende Konzepte und Konfigurationen für unsere Partner. Unsere agilen Teams sind an zwei Standorten präsent. An unserem Hauptsitz in Kempten geht es vorrangig um die strategische, kreative und technische Entwicklung. Die Bereiche Suchmaschinenoptimierung, Redaktion und Social Media werden von unserem Büro in der Landeshauptstadt München gelenkt.

Unser Fokus liegt auf einer differenzierenden Markenkommunikation im Premium-Segment, die sich wesentlich von anderen abhebt. Wir sind unverwechselbar, mutig, emotional und offen für Neues. Diesen Anspruch verknüpfen wir mit erstklassiger Kreativität.

Unsere Stärke ist eine authentische Markenkommunikation, die exakt auf das jeweilige Unternehmen zugeschnitten ist. Unser Versprechen sind perfekt auf Kundenbedürfnisse abgestimmte crossmediale Lösungen, die den Wert der Marke niemals aus den Augen verlieren. Die überdurchschnittliche Fachkompetenz unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter garantiert ein optimales Ineinandergreifen von Strategie, Kreativität, Technologie und Daten.

Unsere Leistungen überzeugen durch höchsten Designanspruch, Einzigartigkeit, neueste Technologie, eine zielgruppengerechte Ansprache, stets kombiniert mit einem innovativen strategischen Ansatz.

---

**schmiddesign GmbH & Co. KG**  
Agentur für strategische und  
crossmediale Markenkommunikation

Büro Kempten  
Tilsiter Straße 16a  
87439 Kempten

Büro München  
Hopfenstraße 8  
80335 München

m [info@schmiddesign.de](mailto:info@schmiddesign.de)  
w [www.schmiddesign.de](http://www.schmiddesign.de)

t +49 (0) 831 960 729 0  
f +49 (0) 831 960 729 99

t +49 (0) 89 206054 254  
f +49 (0) 89 206054 110