

„Berufswahl ist keine Kopfsache!“

Der Bereich Nachwuchsförderung steht bei der Agentur Schmid Design im Fokus

Kempten/München – Die Jugend ist die Zukunft. Diesen Satz hört man immer wieder und zum Internationalen Tag der Jugend am 12. August wird er noch häufiger zitiert. Der weltweite Aktionstag soll unter anderem daran erinnern, die Chancen für junge Menschen bei uns zu verbessern. „Ich denke, es ist wichtig, dass Unternehmen in die Ausbildung und Nachwuchsförderung investieren. Auszubildende sind die Fachkräfte von morgen und das Thema geht uns alle an“, meint Teresa Weber, Mitglied der Geschäftsleitung der Schmid Design GmbH & Co. KG und dort unter anderem verantwortlich für den Personalbereich. Die Agentur ist seit mehr als 20 Jahren Experte für strategische und crossmediale Markenkommunikation.

„Ich sehe es als unsere Aufgabe an, dem Nachwuchs eine Bühne zu geben und von unserem Wissen und Können profitieren zu lassen. Strategische Nachwuchsarbeit und Talentförderung haben bei uns hohen Stellenwert“, so Weber. Die Schmid Design bietet Ausbildungsplätze zum Mediengestalter/in Digital und Print an. Darüber hinaus gibt es die Möglichkeit, ein duales Studium im Fach Mediendesign (Bachelor) in Verbindung mit der DHBW, der Dualen Hochschule Baden-Württemberg Ravensburg, zu absolvieren. Hier wechseln sich dreimonatige Theoriephasen an der Hochschule mit gleichlangen Praxisphasen in der Agentur ab. „Die Studenten sind somit sehr nah an der Praxis, da sie in unseren Agenturalltag komplett miteingebunden werden und ihr erlerntes Wissen zeitnah anwenden können. Das ist natürlich eine optimale Kombination. Und aus den Erfahrungen bei uns ergeben sich anschließend wieder neue Ansatzpunkte für die Theorie. Gerade im Bereich Mediendesign gibt es ständig Neuheiten und die digitale Welt erfordert viel Praxiserfahrung, die mit unserer Hilfe gesammelt werden kann“, freut sich Teresa Weber.

Praktika für Schüler und Arbeiten als Werkstudent/in

Die Agentur bietet darüber hinaus Schülern die Chance, in den Beruf des Mediengestalters hineinzuschnuppern und im Rahmen eines Wochenpraktikums herauszufinden, ob dieser Beruf für den weiteren Lebensweg in Frage kommt. „Wenn Jugendliche ganz unbedarft hinter die Kulissen und damit in den direkten Arbeitsablauf einer Agentur schauen können, dann ist das mit Sicherheit eine große Unterstützung im Hinblick auf die spätere Berufswahl. Sie bekommen bei uns einen ersten, intensiven Eindruck und können ein Stück weit Erfahrungen sammeln. Bei der Berufswahl kommt es nämlich nicht nur auf den Kopf an, sondern die richtige Entscheidung hängt stark von der emotionalen Komponente ab. Das Gefühl muss einfach stimmen.“ Die Schmid Design steht auch Werkstudenten offen gegenüber. „Wer als Student oder Studentin während seines Studiums im Kommunikationsbereich parallel bei uns arbeiten möchte, kann sich gerne melden. Es besteht dann sogar die Möglichkeit, in den Semesterferien die Stunden etwas aufzustocken“, sagt Weber. Als Werkstudent/in könne man durch die Arbeit in der Praxis lernen, strategisch zu denken und zu präsentieren sowie Projekte zu planen.

Über die schmiddesign GmbH & Co. KG

Wer wir sind

Wir wollen unsere Kunden als zuverlässiger und hoch kompetenter Partner auf dem Weg in die digitale Zukunft begleiten. Der Kern und die Stärke unseres Handelns liegen in der strategischen und crossmedialen Markenkommunikation. Differenzierend, authentisch emotional und anspruchsvoll. Die schmiddesign GmbH & Co. KG sieht sich mit ihren über 40 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern als Manufaktur, die maßgeschneiderte crossmediale Ideen und Innovationen gestaltet und präzise umsetzt. Der Schwerpunkt unseres Tuns zentriert sich auf den Gesundheitsbereich. Wir entwickeln voller Leidenschaft bahnbrechende Konzepte und Konfigurationen für unsere Partner. Unsere agilen Teams sind an zwei Standorten präsent. An unserem Hauptsitz in Kempten geht es vorrangig um die strategische, kreative und technische Entwicklung. Die Bereiche Suchmaschinenoptimierung, Redaktion und Social Media werden von unserem Büro in der Landeshauptstadt München gelenkt.

Unser Fokus liegt auf einer differenzierenden Markenkommunikation im Premium-Segment, die sich wesentlich von anderen abhebt. Wir sind unverwechselbar, mutig, emotional und offen für Neues. Diesen Anspruch verknüpfen wir mit erstklassiger Kreativität.

Unsere Stärke ist eine authentische Markenkommunikation, die exakt auf das jeweilige Unternehmen zugeschnitten ist. Unser Versprechen sind perfekt auf Kundenbedürfnisse abgestimmte crossmediale Lösungen, die den Wert der Marke niemals aus den Augen verlieren. Die überdurchschnittliche Fachkompetenz unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter garantiert ein optimales Ineinandergreifen von Strategie, Kreativität, Technologie und Daten.

Unsere Leistungen überzeugen durch höchsten Designanspruch, Einzigartigkeit, neueste Technologie, eine zielgruppengerechte Ansprache, stets kombiniert mit einem innovativen strategischen Ansatz.

schmiddesign GmbH & Co. KG

Agentur für strategische und
crossmediale Markenkommunikation

Büro Kempten
Tilsiter Straße 16a
87439 Kempten

Büro München
Hopfenstraße 8
80335 München

m info@schmiddesign.de

w www.schmiddesign.de

t +49 (0) 831 960 729 0

f +49 (0) 831 960 729 99

t +49 (0) 89 206054 254

f +49 (0) 89 206054 110