

## Mut zahlt sich aus

Gerade in schwierigen Zeiten müssen Unternehmensverantwortliche in ihre Marke investieren

**Kempten/München – Die aktuellen Zeiten haben von uns allen ein Um- und Neudenken erfordert, um uns persönlich wie beruflich den neuen Bedingungen durch die Coronakrise anzupassen. „Gerade jetzt ist der Moment, in dem Marken in ihre Gestaltung und ihr Design dringend investieren sollten und Unternehmen ihre Kommunikationsstrategie anpassen müssen. Hier liegt sowohl die Herausforderung als auch die große Chance“, erklärt Ulrike Messenzehl, Projektleiterin und Prokuristin der Schmiddesign GmbH & Co. KG. „Corona war der Auslöser für einbrechende Umsätze, aber umso wichtiger ist es nun zu investieren und antizyklisch zu agieren.“**

Es gehe vor allem darum, vorausschauend zu denken. „Insbesondere wenn ich keine Umsätze mache, muss ich investieren, um mich vom Wettbewerb abzuheben und beim Verbraucher beziehungsweise beim Kunden in den Kopf zu kommen. Wer an seine Marke glaubt und diese ausbauen will, der investiert eben auch in einer Krise“, meint die Projektleiterin der Schmiddesign. Die Agentur für strategische und crossmediale Markenkommunikation arbeitet seit Jahren für verschiedene Hilfsorganisationen, Kliniken und Unternehmen im Gesundheitsbereich und betreut diese bei der Markenführung und Kommunikation. „Die Pandemie lässt einen uralten Streit wieder aufflammen. Ist Marketing in Krisenzeiten ein Kostenblock oder eine Investition in die Zukunft? Meine Meinung ist klar: Ein agiles und antizyklisches Marketing ist für das langfristige und erfolgreiche Überleben von Unternehmen unumgänglich. Es gibt ein schönes Zitat von Henry Ford, das ich an dieser Stelle gerne zitiere: „Wer aufhört zu werben, um Geld zu sparen, kann ebenso die Uhr anhalten, um Zeit zu sparen“. Es ist wichtig, sich während der Krise zu positionieren und Geld auszugeben, und eben nicht Etats zu streichen und Kampagnen zu stoppen.“

### In Marke und Reputation investieren

Marken geben Sicherheit und Orientierung. Wenn es Marken gelingt, diese auch in Krisenzeiten zu geben, dann werden sie in der Relevanz deutlich steigen. „Es geht hier um eine antizyklische Denkweise. Wer in turbulenten Zeiten einen guten und vorausschauenden Job macht und Geld in die Hand nimmt, der wird nach der Krise der Gewinner sein. Davon bin ich fest überzeugt“, schildert Messenzehl ihre Einschätzung. Unternehmen müssen sich positionieren, um am Markt bestehen zu können und dauerhaft sichtbar zu bleiben. „Die Coronakrise sollte die Marketingverantwortlichen nicht zum Stillstand, sondern zur Beschleunigung animieren.“ Insbesondere in Zeiten von Einstellungsstopps und Kurzarbeit müsse dringend weiter investiert und an die Zeit nach der Krise gedacht werden. „Kampagnen, die sich an den neuen, coronabedingten Prioritäten der entsprechenden Zielgruppe orientieren, sind mit Sicherheit erfolgversprechender als Botschaften, die noch vor einem Jahr aktuell waren“, so Messenzehl.

## Über die schmiddesign GmbH & Co. KG

Wer wir sind

Wir wollen unsere Kunden als zuverlässiger und hoch kompetenter Partner auf dem Weg in die digitale Zukunft begleiten. Der Kern und die Stärke unseres Handelns liegen in der strategischen und crossmedialen Markenkommunikation. Differenzierend, authentisch emotional und anspruchsvoll. Die schmiddesign GmbH & Co. KG sieht sich mit ihren über 40 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern als Manufaktur, die maßgeschneiderte crossmediale Ideen und Innovationen gestaltet und präzise umsetzt. Der Schwerpunkt unseres Tuns zentriert sich auf den Gesundheitsbereich. Wir entwickeln voller Leidenschaft bahnbrechende Konzepte und Konfigurationen für unsere Partner. Unsere agilen Teams sind an zwei Standorten präsent. An unserem Hauptsitz in Kempten geht es vorrangig um die strategische, kreative und technische Entwicklung. Die Bereiche Suchmaschinenoptimierung, Redaktion und Social Media werden von unserem Büro in der Landeshauptstadt München gelenkt.

Unser Fokus liegt auf einer differenzierenden Markenkommunikation im Premium-Segment, die sich wesentlich von anderen abhebt. Wir sind unverwechselbar, mutig, emotional und offen für Neues. Diesen Anspruch verknüpfen wir mit erstklassiger Kreativität.

Unsere Stärke ist eine authentische Markenkommunikation, die exakt auf das jeweilige Unternehmen zugeschnitten ist. Unser Versprechen sind perfekt auf Kundenbedürfnisse abgestimmte crossmediale Lösungen, die den Wert der Marke niemals aus den Augen verlieren. Die überdurchschnittliche Fachkompetenz unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter garantiert ein optimales Ineinandergreifen von Strategie, Kreativität, Technologie und Daten.

Unsere Leistungen überzeugen durch höchsten Designanspruch, Einzigartigkeit, neueste Technologie, eine zielgruppengerechte Ansprache, stets kombiniert mit einem innovativen strategischen Ansatz.

---

### **schmiddesign GmbH & Co. KG**

Agentur für strategische und  
crossmediale Markenkommunikation

Büro Kempten  
Tilsiter Straße 16a  
87439 Kempten

Büro München  
Hopfenstraße 8  
80335 München

m [info@schmiddesign.de](mailto:info@schmiddesign.de)  
w [www.schmiddesign.de](http://www.schmiddesign.de)

t +49 (0) 831 960 729 0  
f +49 (0) 831 960 729 99

t +49 (0) 89 206054 254  
f +49 (0) 89 206054 110