

Printmedien haben auch im digitalen Zeitalter ihren Platz

Warum die Agentur Schmid design neben digitalen Medien auch weiterhin auf Printprodukte setzt

Kempten/München – Totgesagte leben länger. Zwar haben die digitalen Medien längst eine Vormachtstellung erreicht, aber Printmedien werden auch weiterhin Bestand haben. „Rund 90 Prozent unserer Projekte sind mittlerweile digital und das ist auch gut so. Aber man darf trotz allem die Bedeutung der Printprodukte nicht unterschätzen. Für manche Zielgruppen sind Imagebroschüren, Mitarbeiterzeitungen Jahresberichte oder Flyer nach wie vor sehr wichtig und werden es auch bleiben. Das möchte ich am Welttag der Zeitschriften am 26. November nochmal klar betonen. Der entscheidende Punkt ist bei jedem Projekt die zielgruppengerechte Anwendung“, erklärt Fabian Schmid, Geschäftsführer der Schmid design GmbH & Co. KG.

„Wenn wir für einen Kunden arbeiten, dann steht immer ein strategischer Ansatz am Beginn des Projekts. Es muss ein Konzept erarbeitet werden, welches zielgruppengenau herausfiltert, was der Kunde für einen nachhaltigen Erfolg braucht. Für manche Zielgruppen sind Printwerbemittel nach wie vor das Maß aller Dinge. Es gibt einfach Produkte wie etwa Broschüren oder Informationsflyer, die zwar auch digital möglich sind, aber als gedruckte Version nichts von ihrer Bedeutung und Wichtigkeit verloren haben“, so der Geschäftsführer der Schmid design. Die Agentur ist seit mehr als 20 Jahren Experte im Bereich crossmedialer Markenkommunikation. Ein attraktives Design und ein ansprechender Text können an der richtigen Stelle eingesetzt genauso stark wirken wie digitale Produkte.

Kombination aus Print und Digital

„Unsere Auszubildenden werden sowohl im Digital- als auch im Printbereich ausgebildet. Das bedeutet, dass sie in der Lage sind, ihre Ideen und kreativen Konzepte für die jeweiligen Druckvorstufen wie etwa Flexodruck, Offsetdruck oder Tampondruck optimal aufzubereiten. Es hängt immer vom jeweiligen Produkt und Material ab, welches Druckverfahren verwendet werden soll oder welche Farben beispielsweise in Frage kommen“, schildert Geschäftsführerin Teresa Weber, die auch für das Ressort Personal zuständig ist. Die Relevanz von hochwertigen Printprodukten darf nicht geringgeschätzt werden. Sie liefern auch weiterhin einen unverändert wirkungsvollen Beitrag für erfolgreichen und innovativen Marketing-Mix. „Der Bereich Print wirkt nach wie vor präzise und nachhaltig und steht auf keinen Fall im Widerspruch zur Online-Kommunikation. Entscheidend ist immer die Zielgruppe, die bespielt werden soll. Jeder Kanal hat seine Vorteile, was Effizienz und Kontaktqualität betrifft. Unsere Aufgabe als Agentur ist es, herauszuarbeiten, welche Werbemittel sich für die jeweilige Zielgruppe am besten eignen“, betont Fabian Schmid.

Über die schmiddesign GmbH & Co. KG

Wer wir sind

Wir wollen unsere Kunden als zuverlässiger und hoch kompetenter Partner auf dem Weg in die digitale Zukunft begleiten. Der Kern und die Stärke unseres Handelns liegen in der strategischen und crossmedialen Markenkommunikation. Differenzierend, authentisch emotional und anspruchsvoll. Die schmiddesign GmbH & Co. KG sieht sich mit ihren über 40 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern als Manufaktur, die maßgeschneiderte crossmediale Ideen und Innovationen gestaltet und präzise umsetzt. Der Schwerpunkt unseres Tuns zentriert sich auf den Gesundheitsbereich. Wir entwickeln voller Leidenschaft bahnbrechende Konzepte und Konfigurationen für unsere Partner. Unsere agilen Teams sind an zwei Standorten präsent. An unserem Hauptsitz in Kempten geht es vorrangig um die strategische, kreative und technische Entwicklung. Die Bereiche Suchmaschinenoptimierung, Redaktion und Social Media werden von unserem Büro in der Landeshauptstadt München gelenkt.

Unser Fokus liegt auf einer differenzierenden Markenkommunikation im Premium-Segment, die sich wesentlich von anderen abhebt. Wir sind unverwechselbar, mutig, emotional und offen für Neues. Diesen Anspruch verknüpfen wir mit erstklassiger Kreativität.

Unsere Stärke ist eine authentische Markenkommunikation, die exakt auf das jeweilige Unternehmen zugeschnitten ist. Unser Versprechen sind perfekt auf Kundenbedürfnisse abgestimmte crossmediale Lösungen, die den Wert der Marke niemals aus den Augen verlieren. Die überdurchschnittliche Fachkompetenz unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter garantiert ein optimales Ineinandergreifen von Strategie, Kreativität, Technologie und Daten.

Unsere Leistungen überzeugen durch höchsten Designanspruch, Einzigartigkeit, neueste Technologie, eine zielgruppengerechte Ansprache, stets kombiniert mit einem innovativen strategischen Ansatz.

schmiddesign GmbH & Co. KG Agentur für strategische und crossmediale Markenkommunikation	Büro Kempten Tilsiter Straße 16a 87439 Kempten	Büro München Hopfenstraße 8 80335 München
m info@schmiddesign.de	t +49 (0) 831 960 729 0	t +49 (0) 89 206054 254
w www.schmiddesign.de	f +49 (0) 831 960 729 99	f +49 (0) 89 206054 110