DENKSTRÖME

WE CREATE BRAND LEADER

RECRUITING IM GESUNDHEITSWESEN

EFFEKTIVES RECRUITING IM GESUNDHEITSWESEN

WE CREATE BRAND LEADER

Fachkräfte im Gesundheitswesen zu finden, ist längst nicht mehr nur eine Frage von Stellenanzeigen und Bewerbungsformularen. Es braucht gezielte Maßnahmen, strategische Planung und datenbasiertes Vorgehen – besonders in einem Arbeitsmarkt, der von Knappheit geprägt ist. Wir bei der Denkströme begleiten Einrichtungen dabei, genau hier anzusetzen: mit maßgeschneiderten Recruiting-Lösungen, die wirken. Keine theoretischen Konzepte, sondern reale Ergebnisse.

Wie das konkret aussieht, zeigen zwei anonymisierte Beispiele aus unserer Praxis: ein Projekt für ein Akutkrankenhaus und eines für eine Rehaeinrichtung.

FALLBEISPIEL REHAEINRICHTUNG

Laufzeit
8 Wochen

Impressionen/Reichweite
406.960

Klicks
8.184

Bewerbungen
94

Einstellungen
23 nach Probezeit

Für eine Rehaeinrichtung bestand der Auftrag darin, qualifiziertes Pflegepersonal für verschiedene Fachbereiche zu gewinnen – Hier beschränkte sich der Maßnahmenmix bewusst auf Social-Media-Postings und bezahlte Anzeigen – ganz ohne weitere flankierende Kanäle.

Über eine Laufzeit von acht Wochen wurden dabei 406.960 Impressionen und 8.184 Klicks erzielt – ein sehr hoher Wert bei vergleichsweise geringer Streuung.

Das Ergebnis: 94 Bewerbungen innerhalb von zwei Monaten und 23 tatsächliche Einstellungen über die Probezeit hinaus.

FALLBEISPIEL AKUTKRANKENHAUS

Anders gelagert, aber ebenso erfolgreich verlief das Projekt für ein Akutkrankenhaus, bei dem ebenfalls gezielt Pflegepersonal für verschiedene Fachbereiche gesucht wurden – darunter die Pneumologie, die Kinderintensivstation, die reguläre Kinderstation sowie der Bereich OTA.

Zum Einsatz kamen mehrere Maßnahmen: Wir haben Google Ads geschaltet, gezielte Social-Media-Anzeigen ausgespielt und begleitend organische Inhalte veröffentlicht, darunter eigens produzierte Reels zu den einzelnen Pflegebereichen. Die Kombination aus Paid und Organic Content ermöglichte es, sowohl Reichweite als auch Glaubwürdigkeit aufzubauen – und das über verschiedene Zielgruppen hinweg.

Die Ergebnisse sprechen für sich. Im Zeitraum von Mai bis August gingen insgesamt 291 Bewerbungen ein. Davon führten 44 zu Vorstellungsgesprächen und letztlich wurden 31 Fachkräfte eingestellt.

Auch die Performance-Daten der Kampagnen liefern ein klares Bild: Allein über Google Ads wurden in neun Wochen 6.209 Klicks bei über 65.000 Impressionen erzielt. Auf Social Media lag die Reichweite mit 3,8 Millionen Impressionen deutlich höher – bei insgesamt 48.872 Klicks.

Laufzeit
9 Wochen

Impressionen/Reichweite
Google Ads: 65.349
Meta Ads: 3.853.373

Klicks
Google Ads: 6.209
Meta Ads: 48.872

Bewerbungen
291 Bewerbungen
44 Einladungen zum Vorstellungsgespräch

Einstellungen
31 nach Probezeit

Unser Fazit

Was beide Beispiele eint, ist der strategische Unterbau: keine Gießkanne, keine Emotionalisierung, sondern analytisch geplante Maßnahmen mit Fokus auf Wirkung. Wir bei der Denkströme setzen auf Recruiting, das versteht, wie Fachkräfte heute erreicht werden – digital, punktgenau und nachvollziehbar messbar. Wir liefern keine Versprechungen, sondern Ergebnisse.

DENKSTRÖME
BRAND LEADERSHIP GROUP

KEMPTEN | MÜNCHEN | HANNOVER

denkstroeme.com