

ENKSTRÖME

WE CREATE BRAND LEADER

RECRUITING IM GESUNDHEITSWESEN



EFFEKTIVES RECRUITING IM GESUNDHEITSWESEN

WE CREATE BRAND LEADER

Fachkräfte im Gesundheitswesen zu finden, ist längst nicht mehr nur eine Frage von Stellenanzeigen und Bewerbungsformularen. Es braucht gezielte Maßnahmen, strategische Planung und datenbasiertes Vorgehen – besonders in einem Arbeitsmarkt, der von Knappheit geprägt ist. Wir bei der Denkströme begleiten Einrichtungen dabei, genau hier anzusetzen: mit maßgeschneiderten

Recruiting-Lösungen, die wirken. Keine theoretischen Konzepte, sondern reale Ergebnisse.

Wie das konkret aussieht, zeigen zwei anonymisierte Beispiele aus unserer Praxis: ein Projekt für ein Akutkrankenhaus und eines für eine Rehaeinrichtung.

FALLBEISPIEL REHA EINRICHTUNG



Laufzeit

8 Wochen



Impressionen/Reichweite

406.960



Klicks

8.184



Bewerbungen

94



Einstellungen

23 nach Probezeit

Für eine Rehaeinrichtung bestand der Auftrag darin, qualifiziertes Pflegepersonal für verschiedene Fachbereiche zu gewinnen – Hier beschränkte sich der Maßnahmenmix bewusst auf Social-Media-Postings und bezahlte Anzeigen – ganz ohne weitere flankierende Kanäle.

Über eine Laufzeit von acht Wochen wurden dabei 406.960 Impressionen und 8.184 Klicks erzielt – ein sehr hoher Wert bei vergleichsweise geringer Streuung.

Das Ergebnis: 94 Bewerbungen innerhalb von zwei Monaten und 23 tatsächliche Einstellungen über die Probezeit hinaus.

FALLBEISPIEL AKUTKRANKENHAUS

Anders gelagert, aber ebenso erfolgreich verlief das Projekt für ein Akutkrankenhaus, bei dem ebenfalls gezielt Pflegepersonal für verschiedene Fachbereiche gesucht wurden – darunter die Pneumologie, die Kinderintensivstation, die reguläre Kinderstation sowie der Bereich OTA.

Zum Einsatz kamen mehrere Maßnahmen: Wir haben Google Ads geschaltet, gezielte Social-Media-Anzeigen ausgespielt und begleitend organische Inhalte veröffentlicht, darunter eigens produzierte Reels zu den einzelnen Pflegebereichen. Die Kombination aus Paid und Organic Content ermöglichte es, sowohl Reichweite als auch Glaubwürdigkeit aufzubauen – und das über verschiedene Zielgruppen hinweg.

Die Ergebnisse sprechen für sich. Im Zeitraum von Mai bis August gingen insgesamt 291 Bewerbungen ein. Davon führten 44 zu Vorstellungsgesprächen und letztlich wurden 31 Fachkräfte eingestellt.

Auch die Performance-Daten der Kampagnen liefern ein klares Bild: Allein über Google Ads wurden in neun Wochen 6.209 Klicks bei über 65.000 Impressionen erzielt. Auf Social Media lag die Reichweite mit 3,8 Millionen Impressionen deutlich höher – bei insgesamt 48.872 Klicks.



Laufzeit

9 Wochen



Impressionen/Reichweite

Google Ads: 65.349

Meta Ads: 3.853.373



Klicks

Google Ads: 6.209

Meta Ads: 48.872



Bewerbungen

291 Bewerbungen

44 Einladungen zum Vorstellungsgespräch



Einstellungen

31 nach Probezeit

Unser Fazit

Was beide Beispiele eint, ist der strategische Unterbau: keine Gießkanne, keine Emotionalisierung, sondern analytisch geplante Maßnahmen mit Fokus auf Wirkung. Wir bei der Denkströme setzen auf Recruiting, das versteht, wie Fachkräfte heute erreicht werden – digital, punktgenau und nachvollziehbar messbar. Wir liefern keine Versprechungen, sondern Ergebnisse.



WE CREATE BRAND LEADER

Denkströme Kempten

Tilsiter Straße 16a

87439 Kempten

Telefon: +49 (0) 831 960 729 - 0

kempten@denkstroeme.com

Denkströme München

Hopfenstraße 8

80335 München

Telefon: +49 (0) 89 614 218 050

muenchen@denkstroeme.com

Denkströme Hamburg

Neuer Wall 10

20354 Hamburg

Telefon: +49 (0) 40 822 153 247

hamburg@denkstroeme.com

denkstroeme.com