

MARKENKREATION

## ALLGEMEINES KRANKENHAUS CELLE



german  
brand  
award  
25  
winner

MARKENKREATION

# REGIONAL VERWURZELT, ZUKUNFTSORIENTIERT GESTALTET

## Kunde

Das Allgemeine Krankenhaus Celle zählt mit 614 Betten, über 2.000 Mitarbeitenden und jährlich 100.000 Patienten – davon 30.000 stationär – zu den größten Akutkrankenhäusern Niedersachsens. Als regionaler Gesundheitsversorger steht das Haus für erstklassige Medizin und eine enge Verbundenheit mit der Bevölkerung im Landkreis Celle.

## Zielsetzung

Der Markenrelaunch zielte darauf ab, die Identität des Krankenhauses neu zu definieren und durch ein strategisches Konzept klar und überzeugend zu kommunizieren. Ziel war es, Vertrauen zu stärken, die regionale Verbundenheit zu betonen und die Marke als Symbol für herausragende Versorgung und moderne Gesundheitsleistungen zu positionieren.

## Lösung

Durch die Entwicklung einer neuen, durchdachten Markenidentität wurde ein klarer Fokus auf die Kombination aus Tradition und Innovation gelegt. Jedes Element des Relaunches – von der Farbgebung über das Logo bis zur Content-Strategie – wurde mit einer klaren Intention gestaltet, um die Präsenz zu stärken und die Werte des Krankenhauses sichtbar zu machen. Die neue Marke überzeugt mit einer seriösen, modernen Bildsprache und unterstreicht die regionale Verwurzelung.

## Leistungen

Markenworkshop

Analyse und Optimierung von Vision, Mission, Werten und Leitbild

Entwicklung von Logo, Farbwelt, Typographie und Bildsprache

Entwicklung einheitliches Erscheinungsbild & Verhalten

Langfristige Betreuung & Steuerung der Marke

Kontinuierliche Weiterentwicklung der Identität



„Denkströme hat es in beeindruckender Weise verstanden, die gewachsene Identität unseres Hauses in die Gegenwart zu übersetzen. Die starke regionale Verwurzelung des Klinikums wurde dabei ebenso berücksichtigt wie die aktuellen Anforderungen an ein modernes Gesundheitsunternehmen. Das Ergebnis ist ein Markenauftritt, der die Bedürfnisse von Patientinnen, Patienten und Mitarbeitenden gleichermaßen ernst nimmt und sichtbar macht.“

**Dr. Martin Windmann**  
Vorstandsvorsitzender AKH Celle



## KREUZ

---

symbolisiert Krankenhaus,  
Gesundheit und Fürsorge



## BRÜCKE

---

symbolisiert Verbindungen,  
Transformation, Vertrauen und  
die Überwindung von Hindernissen



## SCHILD AUS DEM LANDKREISWAPPEN

---

symbolisiert Schutz,  
Sicherheit und Stabilität



## TURM AUS DEM STADTWAPPEN

---

symbolisiert Weitsicht, bietet Schutz  
und vorausschauendes Handeln



## HERZ AUS DEM LANDKREISWAPPEN

---

symbolisiert Leben, Vitalität,  
Menschlichkeit, Herzlichkeit  
und Persönlichkeit



# ALLGEMEINES KRANKENHAUS CELLE

*... da, wenn's darauf ankommt!*

## TOCHTERUNTERNEHMEN

---





WE CREATE BRAND LEADER

### **Denkströme Kempten**

Tilsiter Straße 16a

87439 Kempten

Telefon: +49 (0) 831 960 729 - 0

kempten@denkstroeme.com

---

### **Denkströme München**

Hopfenstraße 8

80335 München

Telefon: +49 (0) 89 614 218 050

muenchen@denkstroeme.com

---

### **Denkströme Hamburg**

Neuer Wall 10

20354 Hamburg

Telefon: +49 (0) 40 822 153 247

hamburg@denkstroeme.com

**denkstroeme.com**