DENKSTRÖME

MARKENKREATION

ALLGEMEINES KRANKENHAUS CELLE

german brand award '25 winner

MARKENKREATION

REGIONAL VERWURZELT, ZUKUNFTSORIENTIERT GESTALTET

Kunde

Das Allgemeine Krankenhaus Celle zählt mit 614 Betten, über 2.000 Mitarbeitenden und jährlich 100.000 Patienten – davon 30.000 stationär – zu den größten Akutkrankenhäusern Niedersachsens. Als regionaler Gesundheitsversorger steht das Haus für erstklassige Medizin und eine enge Verbundenheit mit der Bevölkerung im Landkreis Celle.

Zielsetzung

Der Markenrelaunch zielte darauf ab, die Identität des Krankenhauses neu zu definieren und durch ein strategisches Konzept klar und überzeugend zu kommunizieren. Ziel war es, Vertrauen zu stärken, die regionale Verbundenheit zu betonen und die Marke als Symbol für herausragende Versorgung und moderne Gesundheitsleistungen zu positionieren.

Lösung

Durch die Entwicklung einer neuen, durchdachten Markenidentität wurde ein klarer Fokus auf die Kombination aus Tradition und Innovation gelegt. Jedes Element des Relaunches – von der Farbgebung über das Logo bis zur Content-Strategie – wurde mit einer klaren Intention gestaltet, um die Präsenz zu stärken und die Werte des Krankenhauses sichtbar zu machen. Die neue Marke überzeugt mit einer seriösen, modernen Bildsprache und unterstreicht die regionale Verwurzelung.

Leistungen

- Markenworkshop
- Analyse und Optimierung von Vision, Mission, Werten und Leitbild
- Entwicklung von Logo, Farbwelt, Typographie und Bildsprache
- Entwicklung einheitliches Erscheinungsbild & Verhalten
- Langfristige Betreuung & Steuerung der Marke
- Kontinuierliche Weiterentwicklung der Identität

„Denkströme hat es in beeindruckender Weise verstanden, die gewachsene Identität unseres Hauses in die Gegenwart zu übersetzen. Die starke regionale Verwurzelung des Klinikums wurde dabei ebenso berücksichtigt wie die aktuellen Anforderungen an ein modernes Gesundheitsunternehmen. Das Ergebnis ist ein Markenauftritt, der die Bedürfnisse von Patientinnen, Patienten und Mitarbeitenden gleichermaßen ernst nimmt und sichtbar macht."

Dr. Martin Windmann
Vorstandsvorsitzender AKH Celle

KREUZ

symbolisiert Krankenhaus,
Gesundheit und Fürsorge

BRÜCKE

symbolisiert Verbindungen,
Transformation, Vertrauen und
die Überwindung von Hindernissen

SCHILD AUS DEM LANDKREISWAPPEN

symbolisiert Schutz,
Sicherheit und Stabilität

TURM AUS DEM STADTWAPPEN

symbolisiert Weitsicht, bietet Schutz
und vorausschauendes Handeln

HERZ AUS DEM LANDKREISWAPPEN

symbolisiert Leben, Vitalität,
Menschlichkeit, Herzlichkeit
und Persönlichkeit

ALLGEMEINES KRANKENHAUS CELLE

... da, wenn's darauf ankommt!

TOCHTERUNTERNEHMEN

DENKSTRÖME
BRAND LEADERSHIP GROUP

KEMPTEN | MÜNCHEN | HANNOVER

denkstroeme.com