DENKSTRÖME

MARKENKREATION

BERUFSSCHULZENTRUM KEMPTEN

MARKENKREATION

EIN LOGO, DAS VERBINDET – UND VIELFALT SICHTBAR MACHT.

Kunde

Das Berufsschulzentrum Kempten vereint sechs Bildungseinrichtungen unter einem Dach: die Technikerschule Allgäu, die Staatliche Berufliche Oberschule Kempten (FOSBOS) sowie die Berufsschulen 1, 2 und 3 und die Wirtschaftsschule Kempten. Sechs Schulen, sechs Identitäten, ein gemeinsames Ziel: ein modernes Erscheinungsbild, das die Eigenständigkeit jeder Einrichtung respektiert – und gleichzeitig ihre Zusammengehörigkeit sichtbar macht.

Zielsetzung

Ein einheitliches Markendesign für das gesamte Berufsschulzentrum entwickeln, das als verbindendes Element funktioniert – und dennoch die individuellen Profile der Schulen bewahrt. Was auf den ersten Blick wie eine reine Designaufgabe klingt, war in Wirklichkeit ein Prozess des Zuhörens, Verstehens und Zusammenführens. Denn jede Schule hat ihre Geschichte, ihre Kultur, ihr Selbstverständnis. Das neue Erscheinungsbild sollte also nicht nivellieren, sondern integrieren: Ein gemeinsames Dach schaffen, das Halt gibt, ohne Individualität zu nehmen.

Lösung

Der Weg zum neuen Logo begann mit einem Markenworkshop, in dem wir gemeinsam mit den Schulleitungen die Identität des Berufsschulzentrums erarbeiteten:
Welche Werte verbinden alle Schulen und wie kann ein Logo die Vielfalt des Lernens, Lehrens und Entwickelns sichtbar machen?

Aus diesen Impulsen entstand ein modulares Designkonzept, das die Einzigartigkeit jeder Schule bewahrt und zugleich ein starkes Gesamtbild schafft: Jede Einrichtung erhielt ihr eigenes Logo – klar, prägnant, eigenständig.

Setzt man sie zusammen, ergeben sie das gemeinsame Zeichen des gesamten Berufsschulzentrums. So wird aus Einzelteilen eins. Besonders prägend war der Prozess selbst: Intensive Abstimmungen mit allen Schulleitungen, offene Gespräche, gemeinsame Entscheidungen.

Das Ergebnis ist ein visuelles System, das nicht nur modern und funktional ist, sondern eine Geschichte erzählt – die Geschichte einer Bildungslandschaft, die gemeinsam nach vorne blickt.

Leistungen

- Markenworkshop
- Analyse und Optimierung von Vision, Mission, Werten und Leitbild
- Entwicklung von Logo, Farbwelt, Typographie und Bildsprache
- Gestaltung der DNA der Marke
- Entwicklung einheitliches Erscheinungsbild & Verhalten
- Langfristige Betreuung & Steuerung der Marke
- Kontinuierliche Weiterentwicklung der Identität

DACHMARKEN

SUBMARKEN

EINFARBIG

DENKSTRÖME
BRAND LEADERSHIP GROUP

KEMPTEN | MÜNCHEN | HANNOVER

denkstroeme.com