DENKSTRÖME

RECRUITING-KAMPAGNE

DEUTSCHES HERZZENTRUM MÜNCHEN

RECRUITING-KAMPAGNE

WEIL JEDES HERZ BESONDERS IST

Kunde

Das Deutsche Herzzentrum München ist ein führendes Kompetenzzentrum für Herzmedizin in Europa. Mit modernster Technologie und einem interdisziplinären Team steht die Klinik für Spitzenmedizin und menschliche Zuwendung gleichermaßen.

Zielsetzung

Ziel der Kampagne „Weil jedes Herz besonders ist“ war es, die Werte und Kompetenzen des Herzzentrums München emotional zu kommunizieren. Neben der medizinischen Expertise sollte die menschliche Nähe im Mittelpunkt stehen, um sowohl Patienten als auch Fachkräfte anzusprechen.

Lösung

Die Kampagne inszeniert die Vielschichtigkeit und Hingabe des Herzzentrums München in authentischen Szenen aus dem Klinikalltag. Mit emotionalen Bildmotiven und prägnanten Slogans wurden die verschiedenen Fachbereiche – von der Kinderintensivpflege bis zur Radiologie – in den Fokus gerückt. Dies stärkt nicht nur die Außenwahrnehmung des Herzzentrums, sondern macht es auch zu einem attraktiven Arbeitgeber.

Leistungen

- Markenworkshop
- Konzeption der zentralen Botschaften der Kampagne
- Visuelle Entwicklung der Kampagne
- Formulierung aussagekräftiger Headlines
- Erstellung authentischer Inhalte
- Umsetzung von Plakaten

„Die Bedeutung und Emotion in unserer täglichen Arbeit zu begreifen ist eine Sache. Es dann aber zu verstehen, genau diese Botschaft in einer Recruiting-Kampagne zu kommunizieren, eine ganz andere. Dies zeigt, dass die Denkströme genau mit dem bei der Sache ist, was in unserem Haus im Mittelpunkt steht: mit dem Herzen.”

Thomas Schmid
Leitung Personalgewinnung und Entwicklung
Deutsches Herzzentrum München

DENKSTRÖME
BRAND LEADERSHIP GROUP

KEMPTEN | MÜNCHEN | HANNOVER

denkstroeme.com