

HYBRIDE AUSBILDUNGSBROSCHÜRE INNOVATIV, DIGITAL, ZUKUNFTSWEISEND

Kunde

Die EK-Pack Folien GmbH ist ein führender Hersteller moderner Foliensysteme mit Sitz in Süddeutschland. Seit über 40 Jahren entwickelt das Unternehmen innovative, nachhaltige Verpackungslösungen für Lebensmittel, Healthcare und technische Anwendungen. Als Teil einer internationalen Unternehmensgruppe mit Zentrale in den USA steht EK-Pack für Qualität, Innovation und verantwortungsbewusstes Handeln auf globaler Ebene.

Zielsetzung

Die Ausbildungsbroschüre soll EK-Pack als attraktiven Ausbildungsbetrieb präsentieren, junge Talente ansprechen und deren Interesse an einer fundierten Berufsausbildung im Unternehmen wecken. Ziel war es, die vielfältigen Ausbildungsmöglichkeiten und Karrierechancen übersichtlich und ansprechend darzustellen.

Lösung

Für die EK-Pack Folien GmbH wurde ein hybrides Ausbildungsmarketingkonzept entwickelt, das junge Talente gezielt anspricht. Neben einer informativen Ausbildungsbroschüre umfasst es eine eigene Website mit authentischen Einblicken in den Arbeitsalltag und die Unternehmenswerte. Ergänzend sorgen Podcasts, emotionales Storytelling und moderne Gestaltung für ein multimediales, überzeugendes Gesamtbild von EK-Pack als Ausbildungsbetrieb.

Leistungen

Entwicklung von Botschaften & Narrativen

visuelle Erstellung der Broschüre

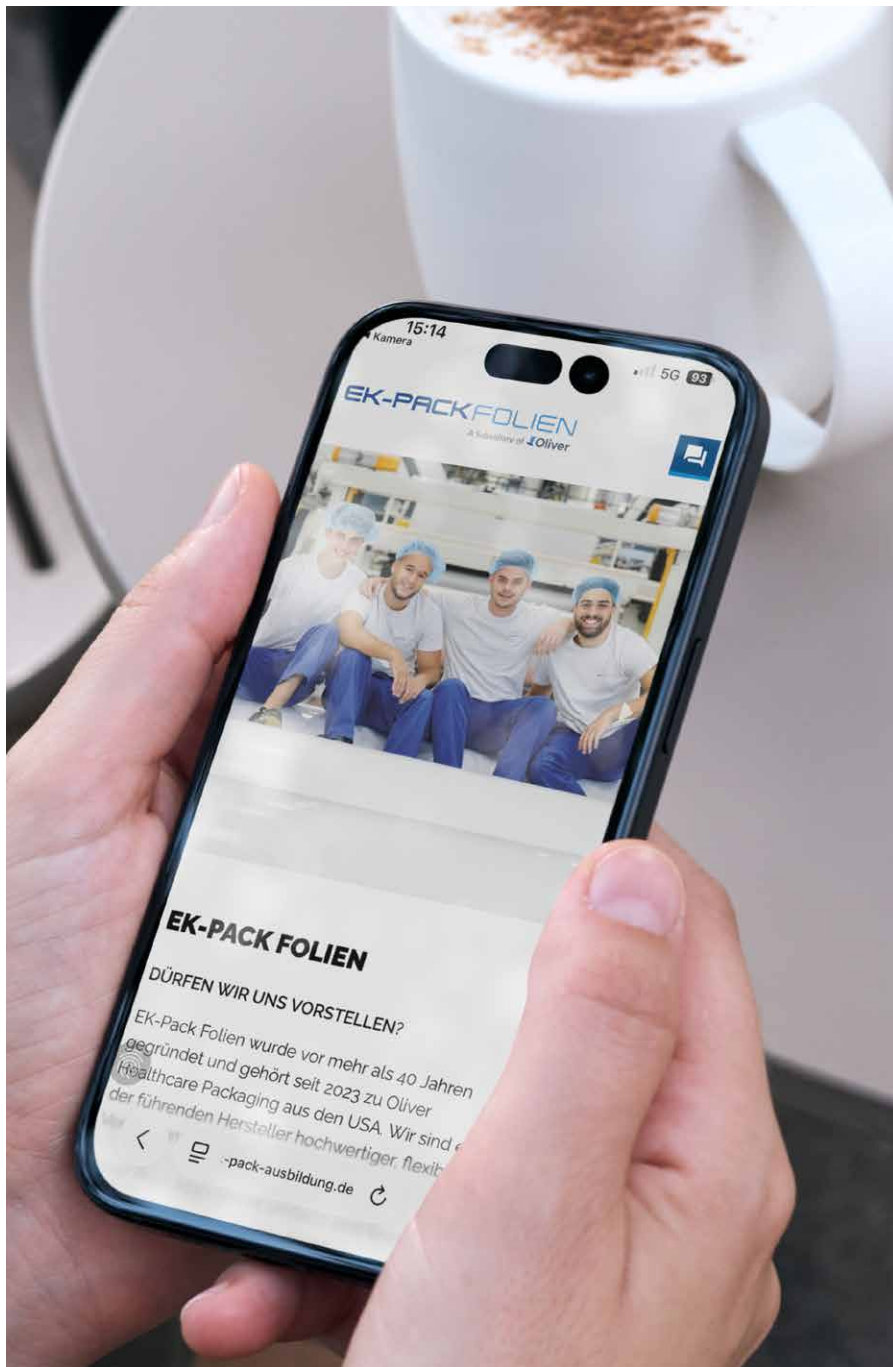
Inhaltserstellung der hybriden Ausbildungsbroschüre

Skalierbare Erstellung von Designinhalten

Erarbeitung Usability-Konzept für Landingpage

Webdesign

Webentwicklung





WE CREATE BRAND LEADER

Denkströme Kempten

Tilsiter Straße 16a

87439 Kempten

Telefon: +49 (0) 831 960 729 - 0

kempten@denkstroeme.com

Denkströme München

Hopfenstraße 8

80335 München

Telefon: +49 (0) 89 614 218 050

muenchen@denkstroeme.com

Denkströme Hamburg

Neuer Wall 10

20354 Hamburg

Telefon: +49 (0) 40 822 153 247

hamburg@denkstroeme.com

denkstroeme.com