DENKSTRÖME

MARKENKREATION

ALPCURA FACHKLINIK ALLGÄU

MARKENKREATION

GESUNDHEIT IN NEUEM DESIGN – KLAR, MODERN, AUTHENTISCH

Kunde

Die Fachklinik Allgäu in Pfronten ist spezialisiert auf die Behandlung von Patienten mit chronischen Lungen- und Atemwegserkrankungen sowie psychosomatischen Störungen wie Angst- und Panikstörungen oder Depressionen. Als renommierte Einrichtung im Bereich Rehabilitation bietet die Klinik eine umfassende medizinische Versorgung inmitten der idyllischen Natur des Allgäus.

Zielsetzung

Die Neuausrichtung der Klinik sollte eine moderne, vertrauenswürdige und authentische Markenidentität zu schaffen. Die dabei nicht nur das medizinische Fachwissen und die individuelle Patientenbetreuung widerspiegeln, sondern auch die regionale Verwurzelung der Klinik im Allgäu hervorheben.

Lösung

Wir haben eine frische und einprägsame Markenidentität entwickelt, die die Kernwerte der Fachklinik Allgäu visuell und emotional transportiert. Das neue Logo verbindet Präzision und Natürlichkeit, indem es klare Linien mit sanften organischen Elementen kombiniert – eine perfekte Balance zwischen medizinischer Kompetenz und einer heilsamen Umgebung.

Leistungen

- Markenworkshop
- Entwicklung der USPs
- Entwicklung von Botschaften & Narrativen
- Gestaltung der DNA der Marke
- Entwicklung eines einprägsamen Namens
- Entwicklung von Strategien für alle Touch-Points
- Entwicklung von Logo, Farbwelt, Typographie und Bildsprache
- Entwicklung einheitliches Erscheinungsbild & Verhalten
- Langfristige Betreuung & Steuerung der Marke

„Der durchgeführte Markenworkshop am Beginn des Prozesses war ein toller und gewinnbringender Tag für mein Team und mich. Hier hat die Denkströme ausgezeichnet gearbeitet!“

Andreas Nitsch
Geschäftsführer Alpcura Fachklinik Allgäu

2X

½ X

X

ALPCURA

FACHKLINIK ALLGÄU

DENKSTRÖME
BRAND LEADERSHIP GROUP

KEMPTEN | MÜNCHEN | HANNOVER

denkstroeme.com