DENKSTRÖME

MARKENKREATION

TRANSLOGICA GMBH

MARKENKREATION

FORTSCHRITT IN LOGISTIK UND SOFTWARE

Kunde

Gegründet 2004 als Academic Spin-Off des Instituts für Informatik der Universität Innsbruck, steht das Unternehmen für solides Wachstum, Innovation und Kompetenz im Logistikbereich. Heute arbeiten rund 120 hochqualifizierte Mitarbeitende an den Standorten Innsbruck, Krems, Wien und Kempten.

Zielsetzung

Im Zuge der strategischen Umbenennung von Infpro zu Translogica war die Schaffung einer klaren, modernen und zukunftsfähigen Marke gefordert, die die beiden Kernbereiche – Software und Logistik – prägnant miteinander verbindet.

Lösung

Mit dem neuen Logo von Translogica haben wir eine Wort-Bild-Marke gestaltet, die Fortschritt und Technologie vereint. Der stilisierte Würfel symbolisiert die Bewegung von Stückgut in der Logistik, während die Schriftart Ubuntu die Verankerung in der Softwareentwicklung betont. Die neue Markenidentität steht zugleich für ständige Bewegung und Fortschritt. Sie visualisiert die Zukunftsfähigkeit und den Anspruch von Translogica, als Vorreiter in Logistik und Technologie wahrgenommen zu werden.

Leistungen

- Markenworkshop
- Entwicklung der USPs
- Entwicklung von Logo, Farbwelt, Typographie und Bildsprache
- Entwicklung einheitliches Erscheinungsbild & Verhalten
- Langfristige Betreuung & Steuerung der Marke
- Kontinuierliche Weiterentwicklung der Identität

„Unsere Software ist moderner denn je – das sollte sich auch in unserem Außenauftritt zeigen. Gleichzeitig wollten wir unsere Werte und unsere Herkunft nicht verlieren. Diese Balance war uns enorm wichtig. Der enge Austausch mit Denkströme war entscheidend, es war ein gemeinsames Wachsen. Heute sehen wir unsere Marke und wissen: Das sind wir“

Marc Pfaffenberger
Geschäftsführer Translogica

Onboarding
Herzlich willkommen im Team!
Tag 1
Tag 2 und 3
translogica
A STEP AHEAD IN SOFTWARE
Deine Karriere bei uns
Visionen gebären gelebt.
So wirst du Teil unseres Teams
Dreams don't work – Un
Bewirb dich noch heute um deinen Traumj
wir freuen uns auf dich!
Hier findest du unsere Karriere-Seite
We are Translogica
Software Development
Quality Assurance
Customer Service
Project Management
Administration
Customer Success
IT
Sales
Marketing
Lehre
„Es geht um Freude an der Arbeit. Es gibt kein größeres Glück als die Erkenntnis, dass wir etwas erreicht haben."
Henry Ford
Academic Spin-Off
Auszeit
Kunden
Mitarbeiter
Start-Ups
Unternehmen
Beste Arbeitgeber 2022
„Wer eine Sache gut machen will, sollte sie selbst machen."
„Erfolg hat drei Buchstaben: TUN"
Dr. Hauke Sander
CEO – Translogica GmbH
„Wenn Du ein Schiff bauen willst, dann trommle nicht Männer zusammen um Holz zu beschaffen, Aufgaben zu vergeben und die Arbeit einzuteilen, sondern lehre die Männer die Sehnsucht nach dem weiten, endlosen Meer."
Antoine de Saint-Exupéry über Motivation

DENKSTRÖME
BRAND LEADERSHIP GROUP

KEMPTEN | MÜNCHEN | HANNOVER

denkstroeme.com