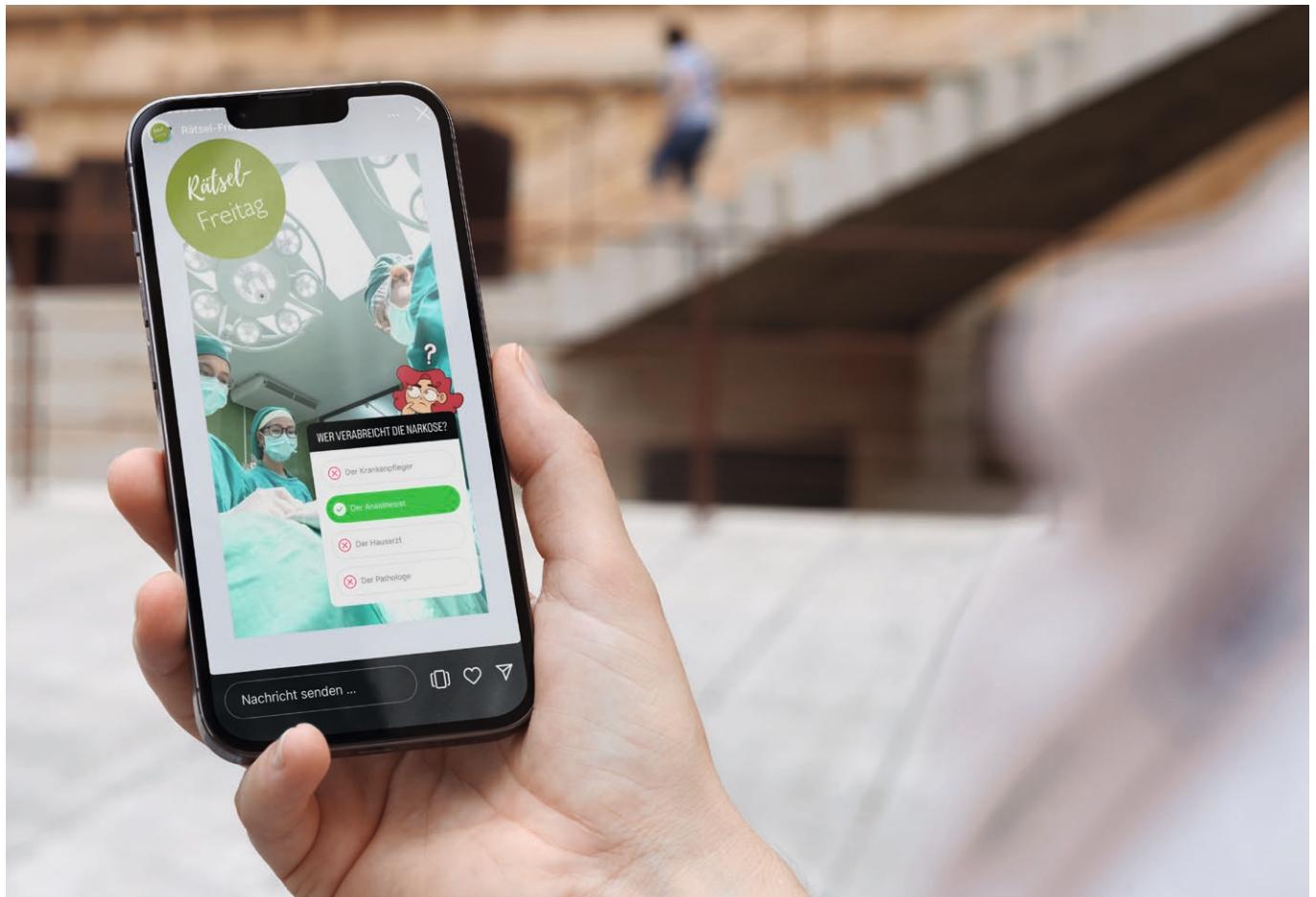


SOCIAL MEDIA CONTENT

WERTACHKLINIKEN



SOCIAL MEDIA CONTENT

DIGITALE NÄHE DURCH STARKE SOCIAL-MEDIA-INHALTE

Kunde

Die Wertachkliniken in Bobingen und Schwabmünchen bieten eine umfassende medizinische Versorgung in der Region. Mit einem breiten Spektrum an Fachbereichen und modernster Ausstattung ist die Klinikgruppe ein verlässlicher Partner für Patienten und sorgt für exzellente medizinische Betreuung.

Zielsetzung

Ziel der Zusammenarbeit ist es, die Social-Media-Präsenz der Wertachkliniken auf Instagram, Facebook und LinkedIn zu stärken und durch gezielte, plattformspezifische Inhalte die Interaktion mit der Zielgruppe zu erhöhen. Besonderes Augenmerk lag dabei auf Bewegtbild-Content und interaktiven Erfolgsformaten, die das Engagement steigern.

Lösung

In enger Zusammenarbeit mit den Verantwortlichen und Markenbotschafter der Wertachkliniken haben wir maßgeschneiderte Inhalte entwickelt, die auf die jeweiligen Plattformen abgestimmt sind. Durch wiederkehrende Formate und interaktive Elemente haben wir das Engagement der Zielgruppe gefördert und die Marke Wertachkliniken sichtbar und attraktiv präsentiert.

Leistungen

Analyse der Ausgangssituation

Zielgruppenanalyse / Definition von Personas

Festlegung der Ziele

Content Strategie / Format

Auswahl der Plattformen

Regelmäßige Überprüfung der genutzten Plattformen

Konzeption von Inhalten

Erstellung Redaktionspläne

Erstellung von Reels & Storys

Erstellung von Posts

Erstellung von Framings

Analyse der Postings & Anpassung zukünftiger Posts

Bespielen der Plattformen



WE CREATE BRAND LEADER

Denkströme Kempten

Tilsiter Straße 16a

87439 Kempten

Telefon: +49 (0) 831 960 729 - 0

kempten@denkstroeme.com

Denkströme München

Hopfenstraße 8

80335 München

Telefon: +49 (0) 89 614 218 050

muenchen@denkstroeme.com

Denkströme Hamburg

Neuer Wall 10

20354 Hamburg

Telefon: +49 (0) 40 822 153 247

hamburg@denkstroeme.com

denkstroeme.com