

MARKETING, DAS ORGANISATIONEN ENTLASTET

DIAKONIE ALLGÄU



MARKETING, DAS ORGANISATIONEN ENTLASTET

Kunde

Die Diakonie Allgäu gehört zu den zentralen sozialen Trägern der Region. In Pflege, Beratung, Familienhilfe, Sozialpsychiatrie, Kindertagesbetreuung und weiteren Hilfsangeboten ist sie dort präsent, wo Menschen Unterstützung und Begleitung brauchen. Mit dieser Breite wächst die kommunikative Aufgabe. Jede Einrichtung hat eigene Themen, Zielgruppen und Anlässe. Gleichzeitig muss der gemeinsame Absender klar erkennbar bleiben. Der Auftritt soll Nähe vermitteln, Vertrauen schaffen und im Tagesgeschäft zuverlässig funktionieren.

Zielsetzung

Gefragt war eine Marketingstruktur, die mit der Größe und Dynamik der Organisation Schritt hält. Die Diakonie Allgäu brauchte keine punktuelle Unterstützung, sondern einen verlässlichen externen Marketingpartner, der Anforderungen aufnimmt, einordnet und umsetzt. Ob Visitenkarte, Flyer, Anzeige, Social Media Inhalt, redaktioneller Text oder Websitepflege: Die Maßnahmen sollten schnell entstehen, gestalterisch zusammenpassen und zur Haltung der Diakonie Allgäu passen. Ziel war ein Marketing, das Abläufe vereinfacht und Kommunikation sicherer macht.

Lösung

Die Diakonie Allgäu hat ihr Marketing an die Denkströme ausgelagert. Damit laufen Konzeption, Redaktion, Grafik, Social Media, Anzeigengestaltung, Drucksachen und Websitepflege an einer zentralen Stelle zusammen. Kurze Abstimmungswege, ein tiefes Verständnis für die

Organisation und die Produktion aus einem Haus sorgen dafür, dass parallele Anforderungen schnell, sauber und markenkonform umgesetzt werden. So wird Marketing-Outsourcing zu einer wirksamen Entlastung im Arbeitsalltag. Die Diakonie Allgäu gewinnt Verlässlichkeit, Tempo und Klarheit in ihrer Kommunikation.

Leistungen

Ganzheitliche Konzeption von Marketingstrategien

Marketing-Ansprechpartner für alle internen Abteilungen

Übernahme Projektmanagement

Erstellung von redaktionellen Inhalten,
z. B. Pressemitteilungen, Webseitexte, div. Printprodukte

Erstellung von Print-Produkten

Erstellung von multimedialen Websiteinhalten

Pflege der vorhandenen Website

(Weiter-)entwicklung der Social Media Strategien

Vollständige Betreuung der Social Media Kanäle

Technisches und inhaltliches SEO

Technisches und inhaltliches GEO

Betreuung von Online Marketing Aktivitäten
wie Google Ads und Social Ads

Koordination und Kommunikation mit Drittanbietern



