

RECRUITING-KAMPAGNE

M&I-KLINIKGRUPPE ENZENSBERG

The advertisement is a large wall-mounted poster. It features a photograph of a male nurse in white scrubs smiling while holding a medical device. To his right, a cyclist in a black and yellow jersey is seen from the back, looking into a mirror. The poster includes the logo of Fachlinik Bad Heilbrunn (m&i) in the top left corner and a QR code in the bottom left corner. The text at the bottom of the poster reads: 'Und wen sehen Sie, wenn Sie in den Spiegel blicken? Wir suchen Pflegekräfte - Wir suchen Sie!' and the website 'www.fachklinik-bad-heilbrunn.de/pflegekraefte'.

Fachlinik
m&i
Bad Heilbrunn

Und wen sehen Sie, wenn Sie in den Spiegel blicken?
Wir suchen **Pflegekräfte** - Wir suchen Sie!
www.fachklinik-bad-heilbrunn.de/pflegekraefte

RECRUITING-KAMPAGNE

AUTHENTISCH. KREATIVITÄT. ÜBERZEUGEND.

Kunde

Die m&i-Klinikgruppe Enzensberg betreibt deutschlandweit acht Kliniken, die sich auf medizinische Rehabilitation und spezialisierte Akutmedizin fokussieren. Mit jährlich rund 45.000 Patienten und einem Hauptsitz im idyllischen Hopfen am See, steht die Klinikgruppe für höchste Behandlungsqualität und innovative medizinische Versorgung.

Zielsetzung

Angesichts des Fachkräftemangels in der Pflege und der steigenden Nachfrage durch eine Erweiterung der Bettenkapazitäten, war das Ziel, mit einer crossmedialen Kampagne qualifizierte Fachkräfte zu gewinnen. Im Mittelpunkt sollte die Wertschätzung der Mitarbeitenden stehen, die als wertvollste Ressource der Klinikgruppe betrachtet werden.

Lösung

Mit dem Konzept „Und wen sehen Sie, wenn Sie in den Spiegel blicken?“ wurde eine Kampagne entwickelt, die durch Authentizität und Kreativität überzeugt. Der Spiegel wird zum Symbol für die Verbindung von Beruf und Privatleben – ein starker Ansatz, der durch unverwechselbare Bildmotive und ein innovatives Design unterstrichen wird. Die Teilnahme der Mitarbeitenden der Klinikgruppe am Fotoshooting verlieh der Kampagne zusätzliche Glaubwürdigkeit und stärkte das Wir-Gefühl. Die Auszeichnung mit dem Deutschen Exzellenzpreis 2018 in der Kategorie „Führung & Verantwortung“ bestätigte den Erfolg des Projekts.

Leistungen

Markenworkshop

Schärfung der einzigartigen Vorteile des Unternehmens

Zielgruppenanalyse und -definition und deren individuellen Karriereziele

Stärkung der internen Kommunikation

Konzeption der zentralen Botschaften

Visuelle Entwicklung der Kampagne

Formulierung aussagekräftiger Headlines

Durchführung von cross-medialen Kampagnen



„Mit dieser Kampagne wollten wir neue Wege in der Personal-Akquise gehen. Dies ist uns, dank der professionellen Hilfe der Denkströme sehr erfolgreich gelungen. Besonders stolz bin ich darauf, dass wir unsere Mitarbeitenden für das Fotoshooting gewinnen konnten. Das macht die Kampagne authentisch und hat auch innerhalb der Kliniken das Wir-Gefühl gestärkt.“

Stefan Krotschek

Kaufmännischer Direktor m&i-Fachklinik Ichenhausen





WE CREATE BRAND LEADER

Denkströme Kempten

Tilsiter Straße 16a

87439 Kempten

Telefon: +49 (0) 831 960 729 - 0

kempten@denkstroeme.com

Denkströme München

Hopfenstraße 8

80335 München

Telefon: +49 (0) 89 614 218 050

muenchen@denkstroeme.com

Denkströme Hamburg

Neuer Wall 10

20354 Hamburg

Telefon: +49 (0) 40 822 153 247

hamburg@denkstroeme.com

denkstroeme.com